



Prévention et lutte contre l'illettrisme Des actions engagées

Lutter contre l'illettrisme et créer un lien avec le public éloigné de la lecture et de l'écriture : tels sont les objectifs que poursuit la Médiathèque du Bassin d'Aurillac avec l'appui du Centre de Ressources Illettrisme Auvergne.

Donner le goût de la lecture, ouvrir au monde et aux savoirs sont des missions essentielles pour la Médiathèque du Bassin d'Aurillac. Pour créer un lien avec le public éloigné de la lecture et de l'écriture, l'équipe de la Médiathèque s'est lancée, depuis mars 2015, dans des actions de prévention et de lutte contre l'illettrisme.

Acquisition de romans courts, rédigés dans une écriture fluide

« De plus en plus de jeunes sont frappés par ce fléau

de la société, relève Jacques Mézard, Président de la CABA. Notre souhait est donc, au travers de cet équipement majeur, de s'impliquer dans des actions concrètes pour

améliorer le quotidien et l'avenir professionnel des jeunes et adultes en difficulté. »

Un projet multipartenarial

Née de cette volonté politique forte, une demi-journée de sensibilisation à l'illettrisme a été conduite en mars 2015 par le Centre Ressources Illettrisme (CRI) Auvergne auprès des agents de la Médiathèque du Bassin d'Aurillac.

Cette rencontre a fait germer l'idée de lancer un projet multipartenarial piloté par la Médiathèque et le CRI Auvergne, et soutenu par l'Etat (dans le cadre du Plan

pluriannuel contre la Pauvreté et pour l'Inclusion Sociale). Depuis, de nombreuses réunions et ateliers en groupes de travail se sont tenus. Ils ont notamment associé la Médiathèque départementale, le CCAS, les Centres sociaux de Marmiers, du Cap Blanc, ALC Héltas et la Direction Départementale de la Cohésion Sociale et de la Protection de la Population.

Parmi les actions qui ont découlé de cette démarche, la Médiathèque a renforcé son fonds d'ouvrages en « français facile » par l'acquisition des 18 livres publiés dans la collection « La Traversée ». « Il s'agit de romans courts et rédigés dans une écriture fluide, à destination

des adultes éloignés de la lecture », explique Josiane Costes, Conseillère

Déléguée à la Médiathèque. Courant 2017, un espace consacré à ce fonds en « français facile » va par ailleurs être créé.

Passer par le jeu pour susciter le désir de découvrir la Médiathèque

Un partenariat a également été tissé avec le CCAS au travers de dons d'ouvrages (une soixantaine d'albums enfance et premiers romans, et une quinzaine de jeux) destinés à être offerts lors des visites d'assistantes sociales et lors des permanences.

Des temps de jeu

Enfin, un atelier de sensibilisation autour du livre et du jeu a été réalisé auprès des professionnels (animateurs en centres sociaux) pour leur permettre de mieux appréhender leur approche avec des personnes ne maîtrisant pas les savoirs de base. Suite à cela, des temps de jeu conjointement organisés par la Médiathèque du Bassin d'Aurillac et les Centres sociaux ont permis de toucher un

nouveau public. La soirée organisée vendredi 18 novembre en est

l'exemple. « L'objectif de ces initiatives est socioculturel : l'idée est de passer par le jeu pour susciter le désir de découvrir la Médiathèque et ses services, de favoriser les pas-

serelles avec les Centres sociaux, souligne Josiane Costes. Nous menons également une réflexion sur l'ouverture de ce projet à des problématiques liées aux publics non francophones ou/et primo-arrivants ».



Un espace consacré au fonds en « français facile » va être créé en 2017