



L'engagement des jeunes en Auvergne  
Etat des lieux et perspectives

juin 2015

Sous la direction de Cécile Bazin – Anne-Laure Morel – Jacques Malet

# Les objectifs des services de l'Etat en Auvergne

## Améliorer l'accompagnement

- des **jeunes** dans leurs projets (collectifs ou individuels)
- des **acteurs jeunesse** dans la création ou le développement d'espaces d'actions collectives
- des **associations** dans le renforcement et la gestion de leurs ressources humaines bénévoles, voire salariées (accueil, renouvellement...)

## Les thèmes choisis

- **Les différents modes d'action** à la disposition des jeunes : des actions informelles au bénévolat associatif, sans oublier les moyens numériques (pétition en ligne, financement participatif...)
- **Leurs pratiques** : quels modes d'engagements ? selon quelle fréquence ? avec quelles responsabilités ?
- **La terminologie** employée et leurs préférences entre action, citoyenneté, bénévolat, engagement, solidarité, volontariat...
- **Leurs motivations et/ou leurs attentes** : ouverture sur les autres, acquisition de compétences, épanouissement, convivialité...
- **Les freins exprimés** : manque de disponibilité, mobilité, crainte d'un accueil négatif, image d'un cadre trop formel...

# Contenu de cette présentation

## 1. L'enquête auprès des jeunes d'Auvergne

- La méthodologie d'enquête et de traitement des données
- Les résultats synthétiques

## 2. Les éléments de contexte issus des travaux nationaux R&S

- Les caractéristiques du comportement de jeunes qui s'engagent (enquête nationale R&S 2010)
- La démarche d'engagement des jeunes étudiants de 18-25 ans (enquête nationale R&S 2012)
- La participation des jeunes dans les associations (enquête R&S décembre 2014 auprès des responsables associatifs)



Modalités de l'enquête régionale

Mise en œuvre et méthodologie

## Donner la parole aux jeunes d'Auvergne

- **Une enquête en ligne** auprès de 936 jeunes de 18 à 30 ans, avec trois tranches d'âge définies : 18-20 ans ; 21-25 ans ; 26-30 ans
- **Sur une période courte** de deux mois environ : de février à avril 2015
- **Dans leur diversité**, notamment selon leur situation (étudiants ou en milieu professionnel), en milieu rural ou urbain...
- **Invités à s'exprimer**, pour être entendus sur leurs types d'actions et leurs engagements.

L'objectif initial était de donner la parole aux jeunes de 16 à 30 ans, dans toute leur diversité. Nous n'avons cependant pas reçu suffisamment de réponses de la part des 16-18 ans, des demandeurs d'emploi et des volontaires pour que les réponses soient traitées en référence à ces groupes. Néanmoins le panel de 936 jeunes qui a été réuni permet d'avoir, grâce aux analyses multicritères, une connaissance précise des comportements des jeunes de 16 à 30 ans ayant des pratiques solidaires.

## Un panel homogène

Tous les répondants mènent des actions « avec ou pour les autres ». Ils apportent au moins trois réponses positives aux 13 propositions suivantes :

1. *J'ai été délégué(e) de classe (ou je le suis en ce moment)*
2. *J'ai déjà manifesté dans la rue*
3. *Je suis membre d'un parti politique ou je fais partie d'un conseil municipal*
4. *Je fais partie d'un syndicat*
5. *J'ai déjà signé une pétition dans la rue ou sur Internet*
6. *J'ai voté aux dernières élections (présidentielles, municipales ou européennes)*
7. *Je diffuse parfois des infos utiles sur les réseaux sociaux*
8. *Je réalise des petites actions avec mes copains*
9. *J'aide une association*
10. *Je suis ou j'ai été recruté comme volontaire (service civique ou autre)*
11. *J'ai participé à un chantier de jeunes*
12. *Je donne mon sang*
13. *J'aide des copains*

## Bien comprendre ce panel

Pour relayer la parole des jeunes qui se sont exprimés, les résultats ont été traités par segment, et rapprochés du bilan de l'enquête nationale BVA sur la participation des Français à la vie associative\*, mesurant leur comportement vis-à-vis des associations (donateurs, adhérents, bénévoles ou dirigeants).

**Il doit se lire selon deux typologies complémentaires**, que le lecteur pourra consulter en détail dans un document Excel comportant l'ensemble des résultats en deux feuillets distincts.

**La première typologie, classique**, comporte le traitement global des résultats en fonction du genre, de l'âge, de la situation personnelle : étudiant ou en situation professionnelle (salariés, stagiaires, volontaires), en milieu rural ou urbain, bénévole ou pas, ou aimerait le devenir.

**Pour la deuxième typologie, originale**, il a été préalablement vérifié que le panel était homogène, et que tous les répondants avaient, ou avaient eu, au moins 3 comportements sociaux dans la liste des 13 qui leur étaient proposés (diapo 6).

Après cette vérification, cinq groupes ont été constitués, en fonction du degré d'implication dans la vie associative. Ce critère a été retenu au regard du rôle important que jouent les associations et des opportunités qu'il présente pour déterminer les leviers à l'engagement.

*\*diligentée en 2010 par le ministère en charge de la vie associative.*



## Cinq groupes bien identifiés

Les répondants ont donc été classés en cinq groupes, en fonction de leurs liens avec le secteur associatif :

- 1 - Ils n'ont pas de lien particulier avec le secteur associatif
- 2 - Ils sont donateurs en faveur d'une association mais ne sont pas adhérents
- 3 - Ils sont adhérents d'une association, mais ne sont pas bénévoles
- 4 - Ils sont bénévoles d'une association, mais ne sont pas dirigeants
- 5 - Ils sont dirigeants d'une association

Par facilité de lecture, on parlera des « hors association », des donateurs, des adhérents, des bénévoles et des dirigeants.

La diapositive suivante permettra au lecteur de connaître le poids de chacun de ces groupes, par tranche d'âge, grâce à l'exploitation de l'enquête BVA – 2010, auprès d'un large panel de 4011 Français.

## L'intérêt de s'adosser à une enquête nationale

Les résultats de l'enquête BVA ont permis d'évaluer le poids de chacun des 5 groupes, dans chacune des trois tranches d'âge. Cette répartition permet au lecteur de mesurer les enjeux, à partir des résultats qualifiés de l'enquête Auvergne.

	18-20 ans	21-25 ans	26-30 ans	Ensemble des Français
Non adhérents, non donateurs	48%	49%	41%	33%
Donateurs, non adhérents	14%	19%	19%	22%
Adhérents, non bénévoles	23%	15%	18%	23%
Bénévoles non dirigeants	14%	14%	18%	15%
Dirigeants d'associations	NS	3%	4%	7%
Total	100%	100%	100%	100%

Source : Enquête BVA – 2010.

### Lecture :

Lorsque l'on parlera des 18-20 ans « **donateurs à des associations, mais non adhérents** » en Auvergne, le lecteur saura qu'ils représentent environ 14% des jeunes auvergnats de 18-20 ans.

# Comment lire les résultats ?

Ce diaporama présente les principaux résultats de l'enquête régionale.  
Un document technique sous Excel réunit les traitements pour chaque question.

Selon les critères suivants :

- Genre du répondant
- Age du répondant, selon les trois strates 18-20 ans ; 21-25 ans ; 26-30 ans
- Situation du répondant : élève ou étudiant ; en activité professionnelle
- Implantation du répondant : en milieu rural ou en milieu urbain
- Engagement : bénévole en association ; non bénévole ; aimerait le devenir

Le traitement complémentaire, distinguent les cinq groupes différents :

- Les répondants « hors associations », non adhérents et non donateurs
- Les répondants donateurs non adhérents
- Les répondants adhérents non bénévoles en associations
- Les répondants bénévoles en associations, non dirigeants
- Les répondants dirigeants d'une association

*Le lecteur pourra utilement rapprocher chaque résultat  
du poids qu'il représente, selon l'enquête nationale BVA 2010.*



Principaux résultats  
de l'enquête régionale Auvergne

## De qui parle-t-on ?

- Des jeunes de **moins de 30 ans**
- **D'horizons différents** : originaires des 4 départements de la région Auvergne, ruraux, citadins, étudiants, actifs...
- **Un facteur commun** : ils expriment au moins 3 façons d'agir « *avec ou pour les autres* » (ils ont été délégués de classe, ils ont déjà manifesté dans la rue ou signé une pétition.... )
- Cinq groupes d'acteurs :

**1. Ils agissent  
hors association**

**Ils agissent en lien avec une association :**

**2. Donateurs**

**4. Bénévoles**

**3. Adhérents**

**5. Dirigeants**

*Donateurs, ils ne sont ni adhérents, ni bénévoles*

*Adhérents, ils ne sont pas bénévoles*

*Bénévoles, ils ne sont pas dirigeants*



Envie d'agir avec ou pour les autres ?

Enquête sur l'engagement des jeunes en Auvergne – printemps 2015

# Le regard des jeunes interrogés sur la société

D'après vous, comment ça va en France aujourd'hui ?

Bien	3%
Plutôt bien	22%
Sous-total "bien"	25%
Plutôt mal	61%
Mal	13%
Sous-total "mal"	74%
Non réponses	1%
Total	100%



## Des appréciations parfois différentes

Les hommes, les 26-30 ans, les citadins et ceux qui adhèrent, donnent de l'argent ou du temps à une ou plusieurs associations partagent une vision majoritairement négative.

**Les femmes, les 18-25 ans, les ruraux et les dirigeants ont une vision encore plus sombre** de la situation en France aujourd'hui.

Cette vision est cependant moins sévère que celle de l'ensemble des Français\*.

\* Source : Enquête CREDOC 2011-2013.



## Leur envie de changer les choses

- **Seulement** 25% des jeunes interrogés ont un regard positif sur la société.
- Ils sont **pourtant** presque tous animés par une volonté de changer les choses.
- Parmi eux, **52%** voudraient **souvent** changer les choses.
- Les plus volontaires :
  - les hommes (peut-être un effet « *bluff* » à la différence des femmes plus réalistes dans leurs réponses),
  - les 21 – 25 ans, les citadins,
  - les bénévoles en association, plus encore lorsqu'ils sont dirigeants.



Pourquoi agir avec ou pour les autres ?

**Enquête sur l'engagement des jeunes en Auvergne – printemps 2015**

## Des motivations **pour les autres** et aussi pour soi

*Pourquoi agir avec et pour les autres ?*

Me sentir utile pour les autres	65%
Avoir l'impression de jouer un rôle dans la société	55%
Apprendre des choses	54%
Rencontrer d'autres personnes	49%
Me construire un chemin, donner un sens à ce que je fais	47%
Avoir le sentiment d'un devoir accompli	35%
Etre dans l'action	37%
Faire quelque chose de nouveau	31%
Etre (pour une fois) responsable d'un projet ou d'une action	22%
Faire quelque chose pour mon quartier ou mon village	21%

## Des différences entre les hommes et les femmes

	Hommes	Femmes
Me sentir utile pour les autres	58%	71%
Apprendre des choses	50%	57%
Rencontrer d'autres personnes	45%	52%
Etre dans l'action	42%	33%
Faire quelque chose de nouveau	34%	30%
Etre (pour une fois) responsable d'un projet ou d'une action	26%	21%

Il n'y a pas de différences sur les quatre autres motivations proposées.

## Des différences entre les urbains et les ruraux

	Urbains	Ruraux
Avoir l'impression de jouer un rôle dans la société	59%	48%
Apprendre des choses	55%	51%
Rencontrer d'autres personnes	51%	47%
Me construire un chemin, donner un sens à ce que je fais	49%	43%
Etre (pour une fois) responsable d'un projet ou d'une action	24%	19%
Faire quelque chose pour mon quartier ou mon village	18%	25%

Il n'y a pas de différences sur les quatre autres motivations proposées.

# Les motivations selon les âges

Les motivations proposées plus souvent exprimées :

- **Les moins de 21 ans** : se sentir utile pour les autres, avoir l'impression de jouer un rôle dans la société, avoir le sentiment du devoir accompli
- **Jusqu'à 25 ans** : faire quelque chose de nouveau, être responsable d'un projet ou d'une action
- **A partir de 26 ans** : Etre dans l'action, faire quelque chose pour son quartier ou son village

**Agir pour les autres  
Trouver sa place**

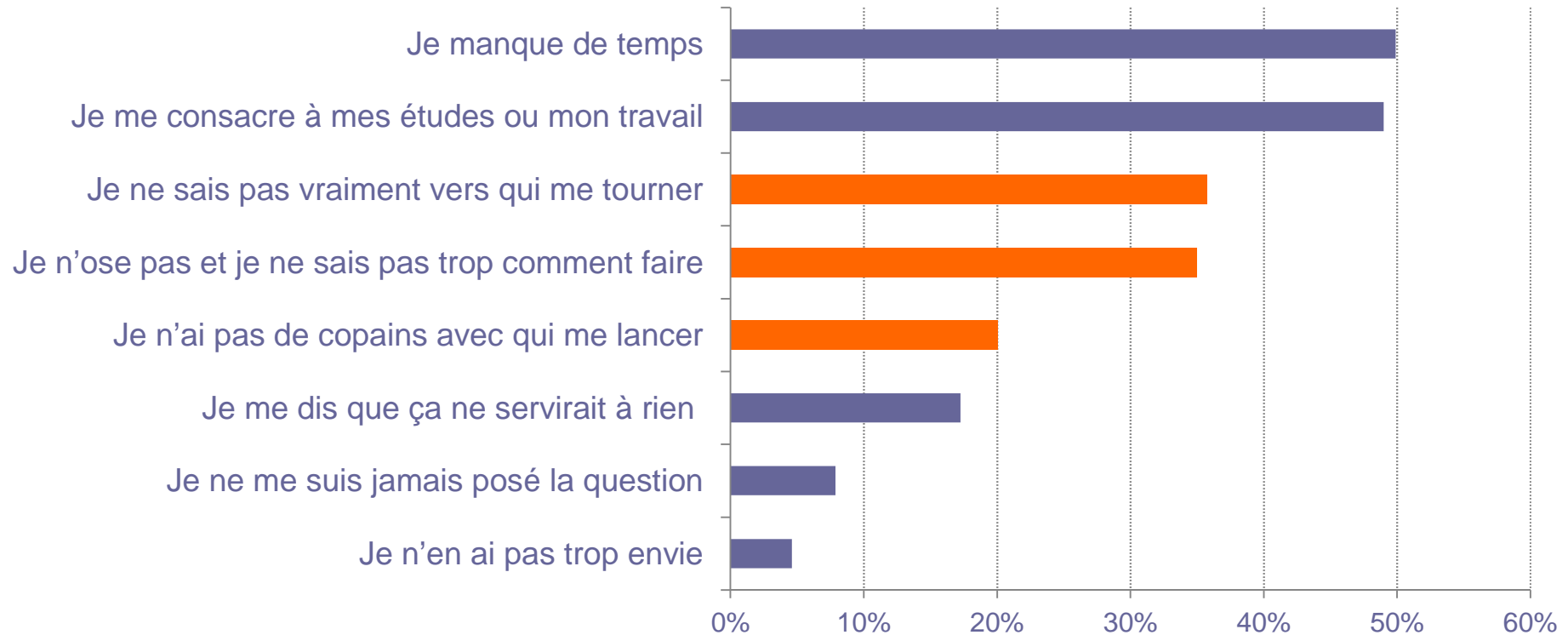
**Construire, innover,  
être reconnu**

**L'action et la  
proximité**

## En lien avec une association, ils sont particulièrement motivés

Les jeunes qui sont :	<i>sans lien avec une assoc.</i>	en lien avec une association			
		Donateur	Adhérent	Bénévole	Dirigeant
ont <b>souvent</b> envie de changer les choses	36%	47%	43%	55%	63%
<b>Leurs motivations :</b>					
Se sentir utile pour les autres	59%	<b>71%</b>	62%	71%	66%
Avoir l'impression de jouer un rôle dans la société	47%	<b>70%</b>	<b>63%</b>	54%	52%
Etre dans l'action	22%	30%	31%	<b>38%</b>	<b>49%</b>
Faire quelque chose pour mon quartier ou mon village	<b>19%</b>	10%	13%	<b>21%</b>	<b>31%</b>
Avoir le sentiment d'un devoir accompli	34%	<b>51%</b>	39%	36%	30%

## Pourquoi n'agissent-ils pas plus souvent ?



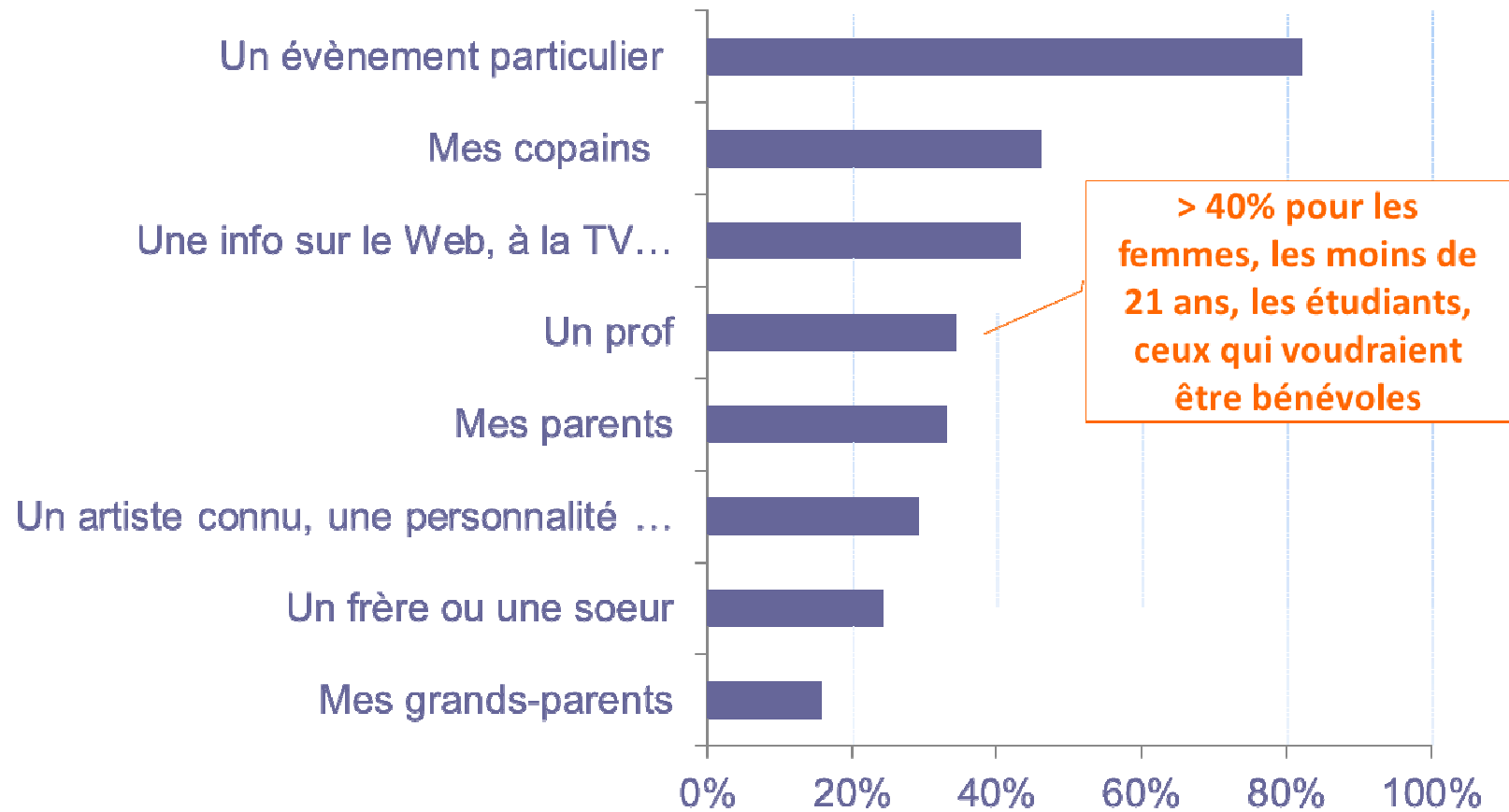
Le plus souvent, le moment n'est pas encore venu.  
Sinon, il suffirait d'un « coup de pouce », d'un accompagnement.



## Les plus demandeurs d'un « coup de pouce »

	Femmes	< 21 ans	Etudiants	<i>Ensemble</i>
Je n'ose pas et je ne sais pas trop comment faire	44%	48%	44%	35%
Je n'ai pas de copains avec qui me lancer	24%	25%	22%	20%
Je ne sais pas vraiment vers qui me tourner	44%	47%	44%	36%

# Les facteurs déclencheurs



## Primauté à la solidarité et à l'engagement

Mots proposés	Réponses exprimées		
	<i>Plutôt branché</i>	<i>Plutôt ringard</i>	<i>Ni l'un ni l'autre</i>
Solidaire ou solidarité	57%	6%	33%
Engagé ou engagement	54%	7%	36%
Volontaire ou volontariat	50%	7%	40%
Humanitaire	55%	8%	34%
Association	48%	7%	43%
Généreux ou générosité	46%	9%	41%
Bénévole ou bénévolat	42%	8%	47%
Action ou acteur	45%	11%	40%
Citoyen	41%	15%	40%
Bienveillant	37%	19%	40%
Militant ou militer	29%	32%	35%

## Des sensibilités différentes

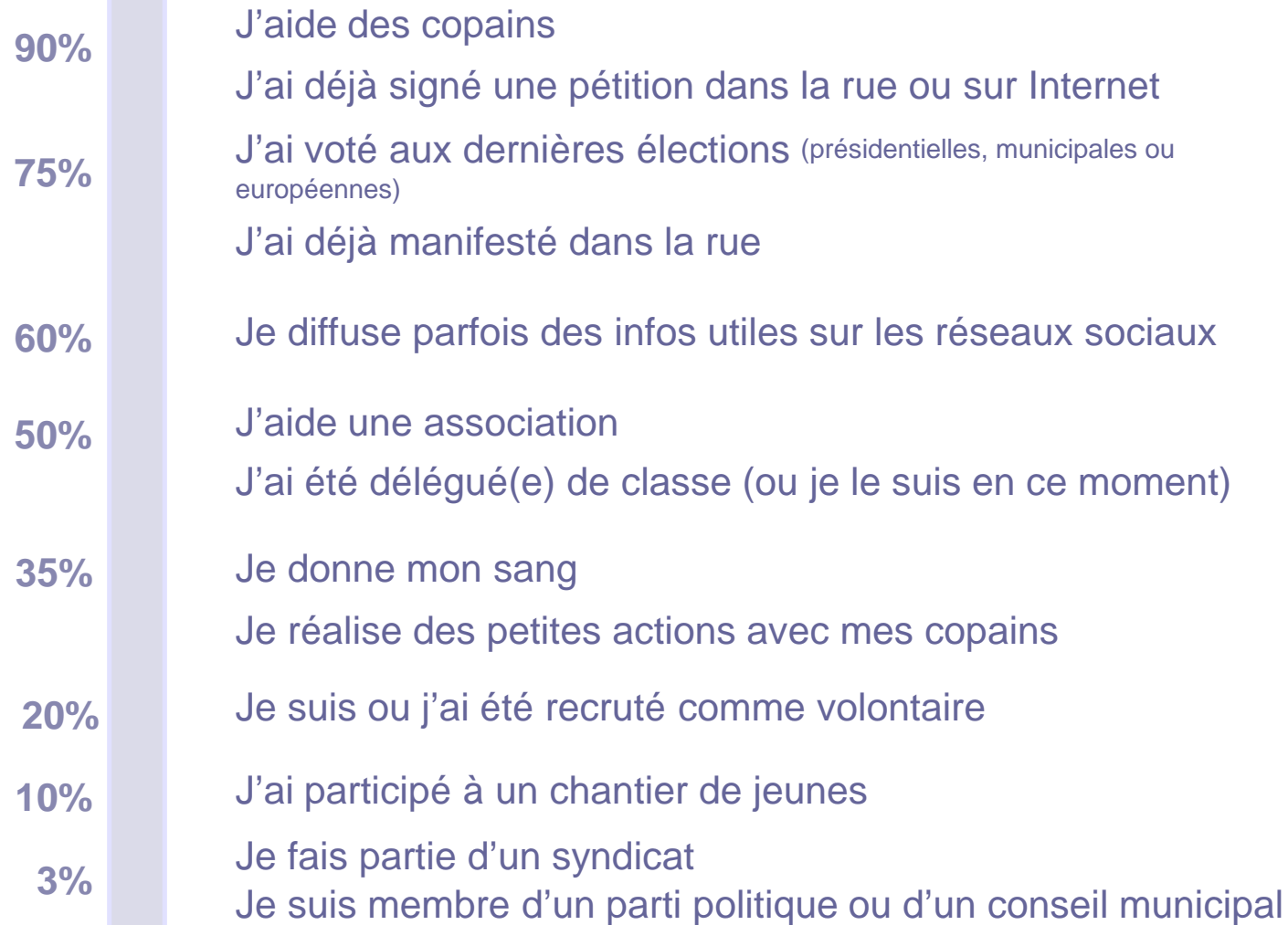
- Le cumul des réponses « branché » est supérieur aux autres groupes pour : les femmes, les moins de 26 ans, les étudiants, les bénévoles et ceux qui voudraient le devenir. **Ils sont plus réceptifs à ces différentes notions d'engagement et de solidarité.**
- **Quelques préférences :**
  - « Association » : les 21-26 ans, les bénévoles et ceux qui voudraient le devenir
  - « Solidaire » : les étudiants, les < 26 ans
  - « Citoyen » : les < 21 ans et les « hors association »
  - « Humanitaire » : les < 21 ans, les adhérents et les donateurs
  - « Bénévole » : les < 26 ans, les bénévoles et dirigeants



Comment agir avec ou pour les autres ?

**Enquête sur l'engagement des jeunes en Auvergne – printemps 2015**

## L'échelle des pratiques « avec les autres »



## Les pratiques les plus répandues

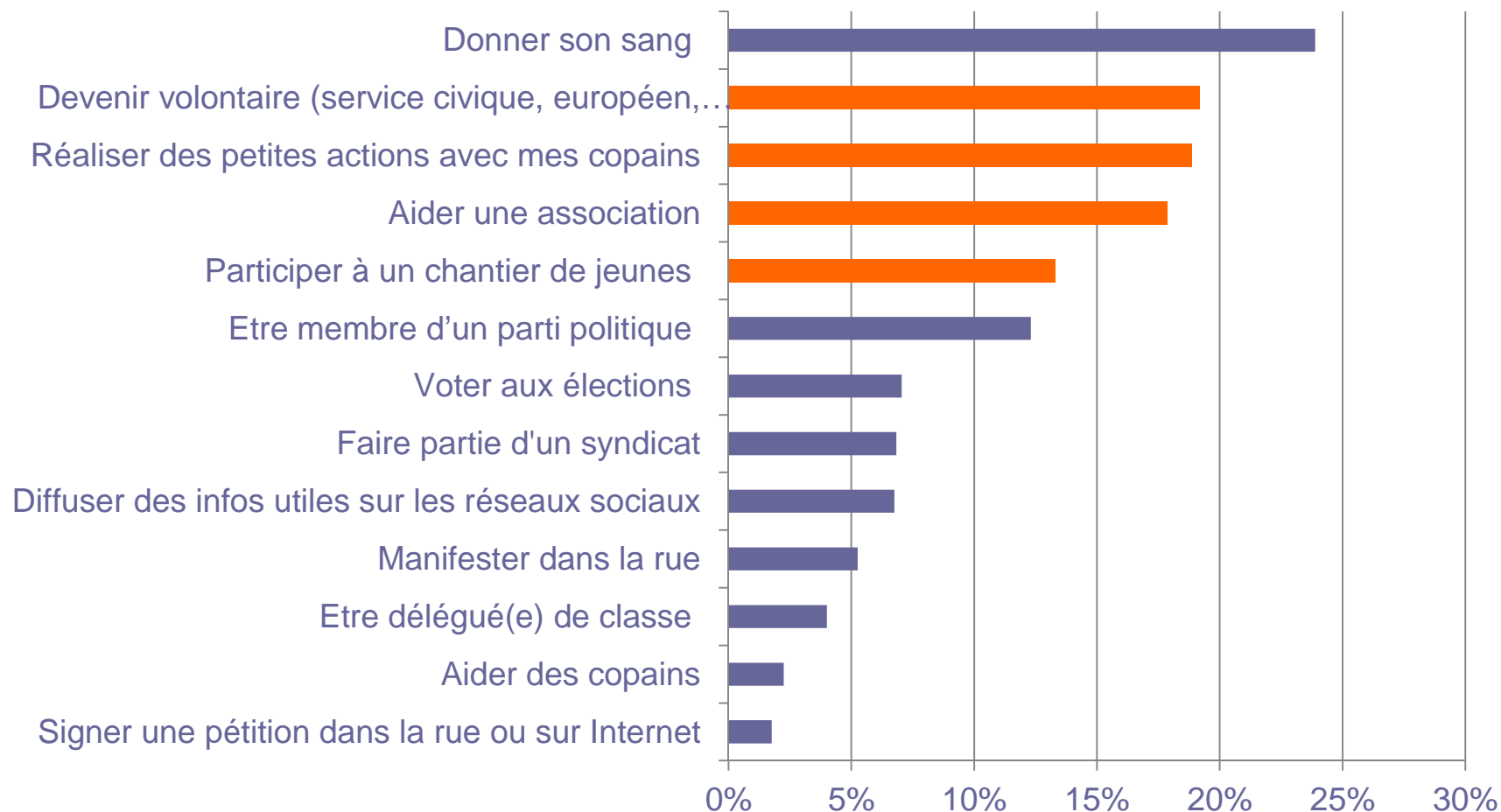
Les actions proposées	Les groupes dominants
J'aide des copains	Les femmes, les moins de 21 ans, les bénévoles et les bénévoles potentiels
J'ai déjà signé une pétition dans la rue ou sur Internet	Les femmes, les bénévoles et ceux qui voudraient le devenir
J'ai voté aux dernières élections (présidentielles ou municipales ou encore européennes)	Les 21-25 ans, les bénévoles
J'ai déjà manifesté dans la rue	Les femmes, les plus de 20 ans, les jeunes en milieu professionnel, les citadins, les bénévoles et ceux qui voudraient le devenir
Je diffuse parfois des infos utiles sur les réseaux sociaux	Les femmes, les 26-30 ans, les citadins, les bénévoles
J'aide une association	Les hommes, les 26-30 ans, les jeunes en milieu professionnel, les "ruraux"
J'ai été délégué(e) de classe (ou je le suis en ce moment)	En ville, les bénévoles et ceux qui voudraient le devenir

## Des pratiques moins répandues

Les actions proposées	Les groupes dominants
Je donne mon sang	Les hommes, les bénévoles
Je réalise des petites actions avec mes copains	Les hommes, les jeunes en milieu professionnel, les bénévoles
Je suis ou j'ai été recruté comme volontaire (service civique, européen, international...)	Les ruraux, les bénévoles
J'ai participé à un chantier de jeunes	Les bénévoles
Je fais partie d'un syndicat	Les hommes, les bénévoles
Je suis membre d'un parti politique ou je fais partie d'un conseil municipal	Les hommes, les bénévoles



## Ils ne le font pas mais ils y pensent



Pour chacun des items, les répondants pouvaient répondre « non, mais j'y pense ». Sont ici présentées, les réponses pour l'ensemble des répondants. Celles des femmes, des moins de 21 ans et des étudiants affichent des pourcentages plus élevés, montrant leur plus forte volonté d'agir.



Agir en lien avec les associations

Enquête sur l'engagement des jeunes en Auvergne – printemps 2015

## Les liens avérés avec le milieu associatif

A titre indicatif, sur l'ensemble des répondants, tous « socialement actifs », ils déclarent :

Je fais du sport, de la musique... dans une association	53%
J'aide une association de temps en temps	51%
Je donne parfois de l'argent (même un peu) à une association	48%
Je parle parfois d'une association sur les réseaux sociaux	45%
Je m'implique souvent dans les actions d'une association	38%
J'ai une fonction précise de président, trésorier, secrétaire...	19%
J'ai déjà créé une association avec des copains	15%
Je suis salarié(e) d'une association	8%

## Des profils parfois différents

	Les groupes dominants
Je pratique une activité dans une association	Les hommes, les < 21 ans, les ruraux
J'aide une association de temps en temps	Les plus de 20 ans, les ruraux, les actifs
Je m'implique souvent dans une association	Les hommes, les plus de 20 ans, les ruraux, les actifs
J'ai une fonction de dirigeants	
Je suis salarié(e) d'une association	Les hommes
Je donne parfois de l'argent à une association	Plus on avance en âge (en lien avec les moyens disponibles)
Je parle des associations sur les réseaux sociaux	Les femmes, les plus de 20 ans, les ruraux
J'ai déjà créé une association avec des copains	Les hommes, les ruraux

## Ils l'envisagent pour demain

A titre indicatif, sur l'ensemble des répondants, tous « socialement actifs », ils pensent demain :

S'impliquer <b>souvent</b> dans les actions d'une association	16%
Aider une association de temps en temps	15%
Pratiquer une activité dans une association	11%
Donner de l'argent (même un peu) à une association	9%
Avoir une fonction précise de président, trésorier, secrétaire...	9%
Créer une association avec des copains	9%
Etre salarié(e) d'une association	5%
Parler d'une association sur les réseaux sociaux	4%



## Un degré d'intention variable

	Les groupes dominants
Je pratique une activité dans une association	Les femmes, les citadins
J'aide une association de temps en temps	Les femmes, les < 21 ans
Je m'implique souvent dans une association	Les hommes
J'ai une fonction de dirigeants	Les hommes, les 26-30 ans
Je suis salarié(e) d'une association	Les femmes
Je donne parfois de l'argent à une association	Pas de profils dominants
Je parle des associations sur les réseaux sociaux	Les femmes, les < 21 ans, les étudiants
J'ai déjà créé une association avec des copains	Les hommes, les ruraux

## Des bénévoles en puissance

Quand ils ne sont pas bénévoles dans une association,  
mais qu'ils y pensent pour demain :

- Ils sont, plus encore que les bénévoles d'aujourd'hui, animés par le souhait d'être utile et de jouer un rôle dans la société.
- Par rapport aux bénévoles, les mots qui leur sont proposés leur paraissent plus souvent « *branchés* ».
- Lorsqu'ils pratiquent moins que les bénévoles des activités avec les autres, ils compensent par une forte volonté de passer à l'action.
- Ils sont nettement plus en attente du « *coup de pouce* » qui les conduira à agir.
- Les profs, ou autres adultes référents, ont plus d'influence sur eux que sur les autres jeunes.

## Donner de l'argent : un geste fort pour les jeunes

### Quand les jeunes donnent de l'argent aux associations :

- Ils mettent l'accent sur l'utilité sociale : *être utile pour les autres, jouer un rôle dans la société, avoir le sentiment du devoir accompli.*
- Les facteurs déclencheurs de leurs actions sont plus nombreux, ils s'appuient surtout sur la famille, les enseignants, une personnalité.
- Ils attendent souvent un simple « coup de pouce » pour s'impliquer.
- Ils ont un peu plus d'activités *avec et pour les autres* que les adhérents.
- Ils sont aussi sensibles au mot « engagement » que les dirigeants associatifs.



# Les retours liés à l'engagement associatif

Vos relations avec des associations vous apportent :

Du plaisir	62%
Une ouverture sur les autres, des rencontres	67%
Un atout dans vos études ou pour trouver un emploi	37%
Le sentiment d'être reconnu comme « capable »	40%

Plus encore :

les femmes  
et les > 25 ans

les > 25 ans  
et les actifs

## Les bénévoles associatifs

Ils se distinguent des autres répondants à l'enquête :

- Ils sont plus volontaires pour tenter de changer les choses.
- Ils sont plus motivés, et recherchent davantage l'action.
- Plus ils sont impliqués, notamment en tant que dirigeant, plus ils sont motivés, plus ils mènent d'actions *avec et pour les autres*.
- Lorsqu'ils ont des responsabilités dans une association, ils sont plus sévères sur les contraintes, mais ils affichent aussi nettement plus de satisfactions : le plaisir, les rencontres et plus encore dans l'acquisition des compétences.

## Quelques réserves

Vos relations avec des associations vous apportent :

Des obligations un peu contraignantes	14%
Des difficultés à gérer mon emploi du temps	11%
Des soucis parfois	10%
Des disputes parfois	4%

- Les hommes et les plus de 26 ans, plus présents dans les instances dirigeantes, ont un jugement plus sévère sur les 4 points.
- Ceux qui habitent en milieu rural soulignent davantage les obligations contraignantes, liées notamment aux caractéristiques de la vie à la campagne (trajets, éloignement...).

## Les freins à l'engagement associatif

Si vous n'avez pas de relations avec des associations, pourquoi ?

Je ne sais pas, je ne me suis jamais posé la question	26%	<b>Méconnaissance manque d'information</b>
Je ne vois pas ce que ça pourrait m'apporter	15%	
Je ne connais pas d'association	22%	
Je ne sais pas vraiment ce qu'est une association	5%	
Je ne vois pas ce que je pourrais apporter	21%	
J'ai peur qu'on m'impose des choses	16%	
Je change trop souvent de ville	14%	
Je ne me sentirais pas à l'aise	10%	
Je n'ai pas envie d'être avec des plus âgés qui me dictent ce que je dois faire	9%	
ça me coûterait trop cher	7%	
J'ai été dans une association et ça ne m'a pas plu	5%	

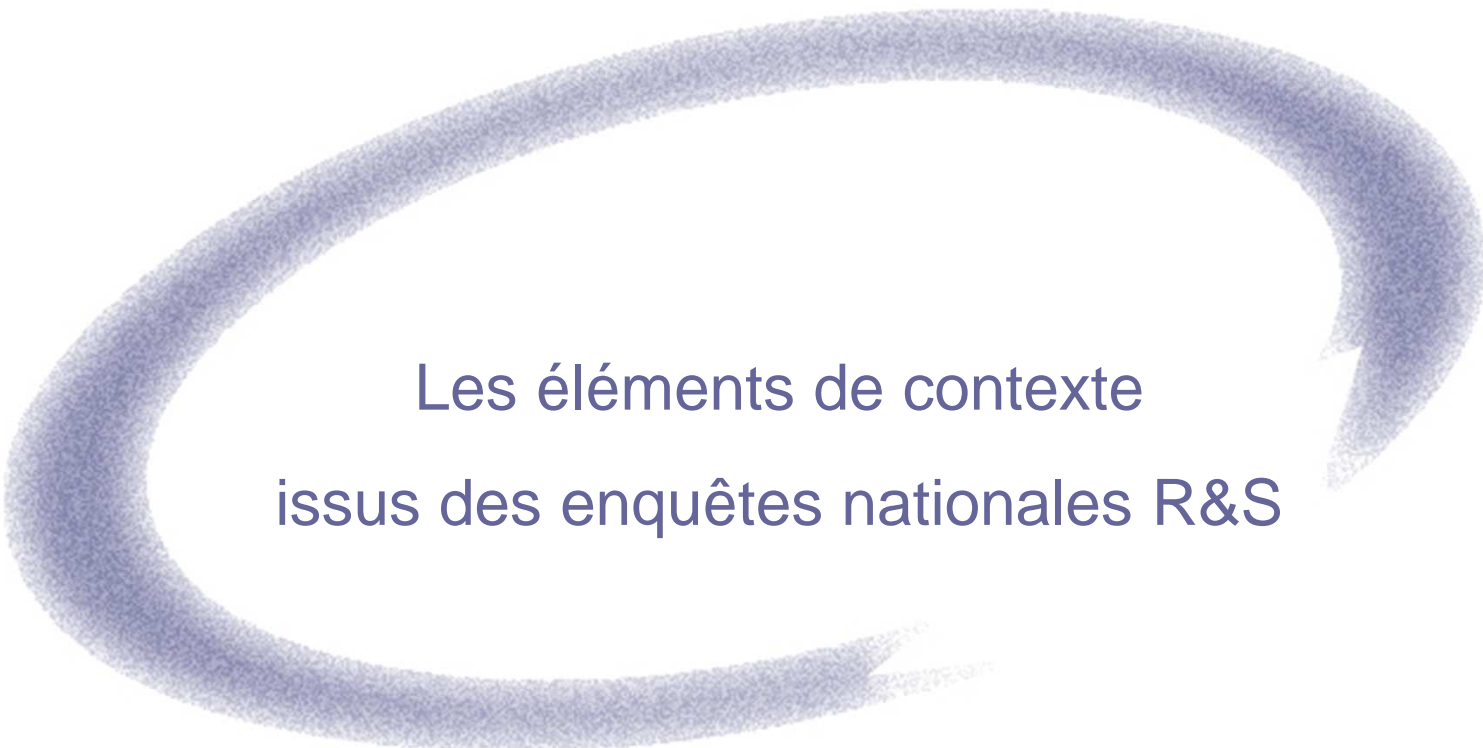
## Des obstacles souvent surmontables

- **Le manque de connaissance** du milieu associatif est avéré : une marge de progression importante dès lors que les jeunes trouvent l'opportunité de côtoyer les associations ou qu'ils y sont invités.
- Les autres obstacles sont assez peu nombreux :
  - **L'image des associations** : cadre rigide dans lequel on ne peut pas vraiment s'exprimer (16%), dirigé par des plus âgés (9%), perçu comme élitiste, dans lequel on ne se sentirait pas à l'aise (10%) ou auquel on n'apporterait pas grand-chose (21%).
  - **La situation personnelle** : mobilité géographique (14%), difficultés financières (7%)
  - **Les mauvaises expériences** : rares (5%), elles sont certainement dissuasives.

# Les spécificités du monde rural

## Les jeunes qui habitent en milieu rural

- Ils portent un jugement plus sévères sur la société d'aujourd'hui.
- Ils sont cependant, tout autant volontaires pour tenter de changer les choses.
- Ils sont plus motivés à agir près de chez eux, dans leur village, là où les liens sociaux sont souvent plus forts, notamment au travers d'un tissu associatif plus dynamique.
- Ils sont d'ailleurs plus présents dans les associations (en tant qu'adhérents, bénévoles y compris dirigeants et porteurs de projets de créations).
- Ils soulignent davantage les contraintes, souvent liées au contexte rural, mais aussi les plaisirs éprouvés dans les associations.



Les éléments de contexte  
issus des enquêtes nationales R&S



# L'opinion des jeunes bénévoles

Résultats complet dans *La France bénévole* - 7<sup>ème</sup> édition – Juin 2010.



# Caractéristiques des jeunes bénévoles

A partir d'une enquête auprès de 3 578 personnes ayant un engagement bénévole. Réalisée du 16 février au 16 mars 2010 (1).

Nous parlons ici des 18-25 ans, puisque c'était la strate correspondante, et figurent entre parenthèses la référence moyenne.

Environ 20% des bénévoles n'utilisent pas le terme « bénévolat » ou « bénévole » pour qualifier leur action (sans différence).

Le terme « bénévole » fait surtout référence à :

- une personne ayant simplement le souci d'être utile (55%),
- donnant simplement de son temps (46%),
- **une personne passionnée** (41% contre 28% en moyenne),
- quelqu'un qui se veut acteur (40% contre 35%),
- un citoyen engagé (37%),
- quelqu'un de dévoué qui a bon cœur (35% contre 28%),
- une personne avant tout enthousiaste et positive (30% contre 25%)
- quelqu'un qui veut agir en équipe (22% contre 24%).

(1) Résultats complet dans La France bénévole 7<sup>ème</sup> édition – Juin 2010.

## Des motivations plus marquées

Les motivations pour s'engager à donner du temps gratuitement à une association sont, dans l'ordre : le souhait d'être utile (80% contre 76%), un épanouissement personnel (60% contre 48%), la cause défendue (34% contre 37%), l'acquisition d'une compétence (28% contre 13%), le souhait d'appartenir à une équipe (22% contre 25%) et le désir d'exercer une responsabilité (19% contre 14%).

Les jeunes encouragent les autres à se lancer, car l'engagement permet de s'accomplir personnellement, sens, valeurs... (58% contre 46%), et permet de développer des compétences professionnelles (26% contre 17%).

Dans une proportion de 35%, les bénévoles de moins de 25 ans se disent « *internaute actif sur un réseau social, pour défendre une personne ou une cause sur Internet* ».

## Satisfactions et déceptions

Les principales satisfactions ressenties dans l'action bénévole sont : le contact et les échanges avec les autres (76% contre 66%), le plaisir d'être efficace et utile (61% contre 57%), l'épanouissement personnel (45% contre 34%), le sentiment de changer un peu les choses (44% contre 39%), la convivialité (43% contre 44%).

Les jeunes sont plus sensibles au plaisir d'accéder à de nouvelles responsabilités (14% contre 6%) et à la reconnaissance de leur action (11% contre 6%).

Dans des proportions bien inférieures, les bénévoles reconnaissent néanmoins des déceptions liées à leur engagement : le manque de moyens financiers pour leur association (17% contre 25%), le manque d'organisation associative (16%) et le manque de considération (14% contre 8%), ou encore une mission peu intéressante (6%) ou sans responsabilité (6% contre 4%).

## Quelles attentes de la part des bénévoles ?

L'attente la plus souvent choisie (26% contre 22%) concerne la formation (notamment dans le domaine de la communication et dans l'accompagnement des publics fragiles). Elle est prolongée par la demande de conseils (21% contre 17%). Dans une proportion de 22%, contre 11%, les jeunes souhaitent *accéder à des responsabilités plus importantes*, ou encore *changer de mission* (20% contre 10%).

Ils voudraient une plus grande attention portée à leur activité bénévole par les dirigeants (17% contre 18%), une plus grande reconnaissance de leur action (15% contre 8%), et une meilleure écoute (10% contre 12%).

Ils aimeraient la prise en charge de leurs frais de déplacement (19% contre 15%), et leurs frais de repas occasionnés par leur activité (7%).

Retenons tout particulièrement que pendant que 22% des jeunes de 18 à 25 ans souhaiteraient accéder à plus de responsabilités, 9% des bénévoles de plus de 60 ans aimeraient un allègement des leurs.

## Les retours attendus

En retour de leur engagement, 24% des jeunes bénévoles n'attendent pas de reconnaissance particulière, contre 56% des plus de 60 ans, et 39% en moyenne.

Ils sont en revanche 34% à attendre *la reconnaissance professionnelle des compétences acquises dans le cadre de leur activité bénévole*. Et 39% à souhaiter *la valorisation de ces activités dans le cadre de leurs études ou de leur recherche d'emploi*.

Ils sont sensibles aux remerciements des adhérents ou des bénéficiaires (28% contre 15%), à la possibilité de voyager (20% contre 12%), voire à quelques petits cadeaux symboliques de remerciements, de la part des bénéficiaires et des adhérents (8% contre 4%), plus qu'à une médaille ou un diplôme (6% contre 4%).

Dans une proportion de 14%, ils seraient sensibles à une reconnaissance de la part des élus politiques. Ils aimeraient être entendus et écoutés par leurs interlocuteurs, au sein de leur association (8% contre 10%), et voir le temps qu'ils donnent traduit dans ses bilans financiers (7% contre 8%).

## Quelques situations mal vécues

L'engagement bénévole n'est pas un long fleuve tranquille : parmi les moments qui marquent, *un sentiment d'impuissance face à certaines situations* (36% contre 33%), *un ou des conflits avec d'autres bénévoles* (18% contre 12%), *le sentiment de ne pas disposer des compétences utiles* (13% contre 10%), ou celui de ne pas se sentir assez encouragé dans l'action (11% contre 9%).

Ils sont peu nombreux à avoir connu *un conflit avec un dirigeant* (7% contre 8%), et moins encore à *avoir vécu une sorte d'entretien d'embauche, lors de leur prise de fonction bénévole* (5% contre 4%).

Dans ces situations difficiles, ils se tournent avant tout vers un conseil ou un appui, au sein de l'association (56% contre 42%), vers Internet (43% contre 33%), ou encore vers leurs amis (32% contre 20%).

Ils sont tout de même 8% à n'avoir aucune idée sur le type soutien qu'ils pourraient avoir, dans ces situations mal vécues, contre 11% en moyenne.

## Freins et moteurs de l'engagement

Sans surprise, et en osant suspecter parfois le prétexte, **le manque de temps vient en tête des freins évoqués** (83% contre 60%), suivi de très loin par l'usure et une certaine lassitude (30%, contre 47% chez les plus de 60 ans).

Viennent plus loin, mais à ne pas négliger : *la pression de l'entourage* (13%), *le manque de compétences* (11%), *le manque de résultats en dépit du temps passé* (9% contre 11%), et *le manque de reconnaissance de la part des adhérents* (8% contre 5%).

En miroir, c'est **le temps disponible qui serait le principal moteur de l'engagement** (66% contre 52%), suivi d'assez loin par une situation exceptionnelle, catastrophe naturelle, difficulté sociale (38% contre 26%), mais aussi par *l'attribution de responsabilités plus importantes* (23% contre 12%).

Au sein de l'association, une plus grande convivialité serait un moteur (19% contre 14%), de même qu'une plus grande reconnaissance (11% contre 8%).

## Au bilan, les apports du bénévolat

*Le sentiment d'être utile (78% contre 73%) et l'épanouissement personnel (75% contre 62%) arrivent largement en tête de ce que les bénévoles retiennent.*

*Les rencontres et les amitiés fortes (67% contre 60%) et une ouverture d'esprit vers des domaines différents (51% contre 42%) ne sont pas très loin. Le sentiment d'être à sa place, en tant que citoyen en partageant son temps et ses compétences, est choisi par 39% des jeunes de 18-25 ans. Ils relèvent aussi les atouts pour progresser dans leurs carrières (27%) et pour trouver un emploi (20%).*

Le **souhait d'être utile** est mentionné par 81% des jeunes, en tant que motivation, et elle n'est pas trahie car 78% constatent qu'il a été exhaussé. Concernant la notion d'**épanouissement personnel**, le passage de la motivation (**60% des choix**) à l'effet ressenti (**75% des choix**) marque une très bonne satisfaction, au-delà des espérances.

Pour sourire, indiquons que 7% des jeunes ont trouvé leur conjoint ou leur compagnon, dans le cadre de leur engagement bénévole.





L'engagement  
des étudiants de 18-25 ans

Résultats complets dans *La France bénévole* – 9<sup>ème</sup> édition – Mai 2012

## Le contexte de l'engagement

Cette enquête spécifique en direction 631 jeunes étudiants de 18 à 25 ans a permis de leur poser des questions adaptées à leur situation.

Etes-vous d'accord avec les phrases suivantes ? *J'ai voulu apporter du sens à ma vie (46% des hommes et 52% des femmes), j'avais envie d'activités en équipe (49% - 42%), j'ai été encouragé dans le cadre de mes études (21% - 31%), j'ai voulu apporter mes connaissances à une cause d'intérêt général (62% - 41%).*

Ils parviennent généralement à *concilier leurs études et leurs activités bénévoles* (54% des hommes et 61% des femmes), mais entre les deux activités, *ils n'ont plus assez de temps pour eux* (31% - 24%). Et *pour la bonne réussite de leurs études, certains vont devoir abandonner leurs activités bénévoles* (7% des hommes et 9% des femmes).

Ils sont 56% à préférer une activité bénévole continue, 26% à choisir une succession de missions bénévoles (un peu plus parmi les hommes), et 13% ne peuvent organiser la continuité, pour des contraintes de déménagement.


## Quels intérêts respectifs ?

Utilisez-vous les connaissances et compétences acquises dans votre activité bénévole, pour vos études ? *Je vois les choses autrement, cela m'aide pour les études (55%), je pense que mon expérience bénévole me sera utile devant un jury d'examen (53%), je rencontre, dans mon activité bénévole, des personnes qui me sont utiles pour mes études (50% des hommes – 42% des femmes).*

*J'utilise, pour mes études, des compétences acquises dans mon activité bénévole (36% des hommes – 43% des femmes), le bénévolat me conduit à mieux m'organiser pour les études (26% - 20%). Très peu d'étudiants ne voient aucun lien entre leur engagement et leurs études (11% - 15%).*

Faites-vous, ou pensez-vous faire mention de votre activité bénévole dans votre CV ? *Oui, systématiquement car je pense que cela fera la différence avec d'autres candidatures (62%) ; oui, parfois, lorsque je pense que ce sera un atout (28%) ; non, car je ne sais pas comment la mettre en valeur (4%) ; non, jamais, car j'ai peur que ce soit mal vu par les employeurs (1%).*

Plus les étudiants ont une activité bénévole régulière, chaque semaine, plus ils sont enclins à l'indiquer dans leurs CV.



# La participation des jeunes dans les associations

Enquête nationale auprès de 1 375 responsables d'association de tous les secteurs  
– décembre 2014 –

# Enquête nationale auprès des associations

L'opportunité de l'enquête semestrielle R&S  
pour interroger les responsables associatifs sur :

- Les difficultés rencontrées (ou non) pour faire participer les jeunes aux décisions
- Les stratégies mises en place (ou non)
- La participation des jeunes dans les associations (objectifs visés)

*Enquête réalisée en décembre 2014, auprès de 1 375 dirigeants*

## Les attentes vis-à-vis des jeunes

Pour votre association, la participation des jeunes à la vie et au projet de l'association doit permettre de : *(Plusieurs réponses possibles)*

- Faire évoluer les échanges entre les générations : 58%
- Faire évoluer les pratiques et les modes de fonctionnement : 52%
- Donner la parole aux jeunes et les écouter : 41%
- Renouveler les instances dirigeantes : 40%
- Renforcer les équipes dirigeantes : 36%
- Renouveler le projet de l'association : 31%

*De bonnes intentions, concernant les échanges entre générations et l'évolution des pratiques. Mais l'écoute des jeunes et la confiance pour le renouvellement des équipes dirigeantes sont encore nettement minoritaires.*

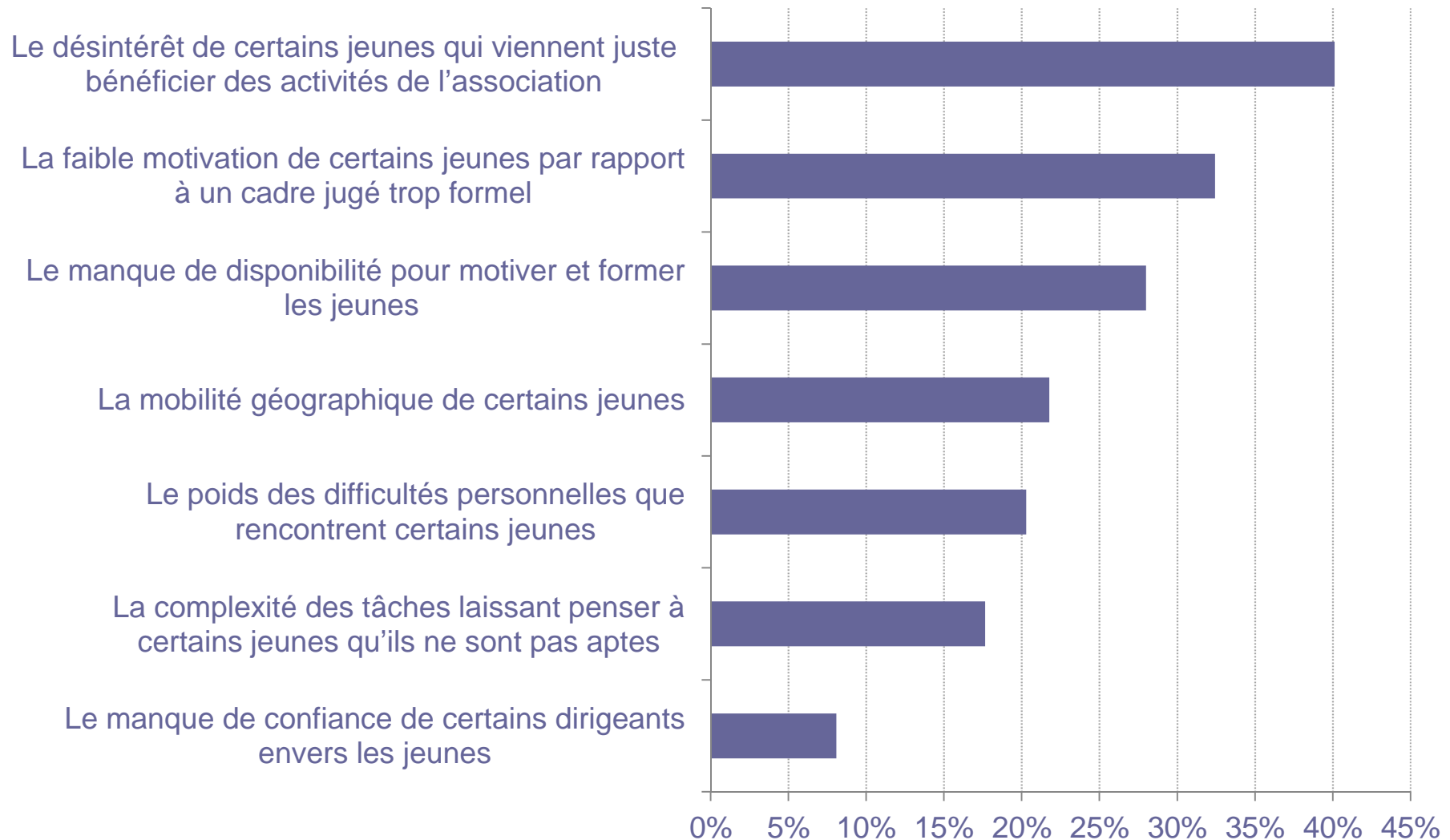
## Les difficultés rencontrées

Votre association rencontre-t-elle des difficultés pour faire participer les jeunes aux instances de décisions ? (une seule réponse)

- Oui, assez régulièrement : **50%** surtout dans le sanitaire et social et le sport (56%).
- Oui, seulement de temps en temps : **21%**
- Non, pas du tout : **21%**, surtout dans le secteur culturel (26%).
- Ne se prononcent pas : **8%**

*Au-delà de ces résultats, il faut signaler le syndrome du « jeune alibi », placé dans les instances par simple affichage, d'une part, et l'absence de difficultés, lorsque les jeunes ont été dissuadés de tenter leur chance, d'autre part.*

## Quelles difficultés provenant des jeunes ?





## Les difficultés selon les secteurs

**Le secteur sanitaire et social** rencontre plus que les autres des difficultés liées *au poids des difficultés personnelles* que rencontrent certains jeunes.

- **Le secteur du sport** rencontre proportionnellement davantage de difficultés, notamment, *le désintérêt de certains jeunes qui viennent juste bénéficier des activités de l'association, la faible motivation de certains par rapport à un cadre jugé trop formel, et la mobilité géographique* des jeunes concernés. Rappelons aussi leur difficultés à concilier parfois compétition et responsabilités.
- Les associations de loisirs et d'éducation populaire rencontrent plus que les autres des difficultés liées à *la complexité des tâches laissant penser à certains jeunes qu'ils ne sont pas aptes*.

## Quelles difficultés venant des associations ?

- *Le manque de confiance de certains dirigeants envers les jeunes concernés : 8%*, moyenne variant de 4% dans la culture à 10% dans les associations de loisirs et d'éducation populaire ; et de 6% dans les petites associations, sans salarié, à 16% dans les grandes associations de plus de 20 salariés.
- *Le manque de disponibilité des responsables pour motiver et former les jeunes : 28%*, moyenne allant au-delà de 30% dans la culture et le sport, et jusqu'à 34% dans les associations de taille moyenne.

*Il est clair que les multiples missions que doivent assumer les dirigeants, au quotidien, ne leur donnent pas toujours la disponibilité nécessaire. Ils manquent également d'arguments et d'outils pour approcher les jeunes. La réflexion menée en Auvergne sur ce sujet donne des clés de lecture et des orientations à partager avec eux.*