“opinionway

Baromètre

SOFIA
SNE
SGDL

USAGES DU LIVRE NUMÉRIQUE

Vague 3

Février 2013

Méthodologie

La première phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 2009 personnes, représentatif de la population française âgée de 15 ans et plus.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- Mode d'interrogation : l'échantillon a été interrogé par téléphone au domicile des personnes.
- Dates de terrain : les interviews ont été réalisées du 7 au 16 février 2013.

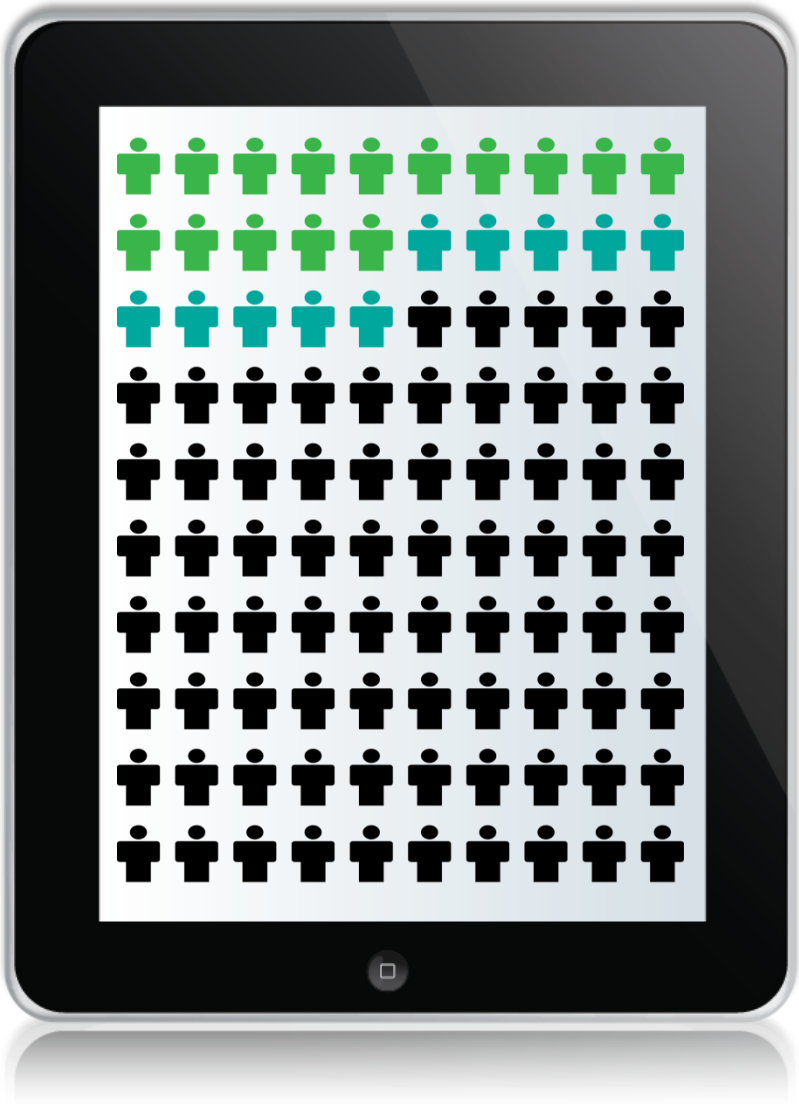
La seconde phase de l'étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 503 personnes, représentatif de la population des lecteurs de livres numériques âgée de 15 ans et plus.

- L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle de l'interviewé, de région de résidence et de niveau de diplôme.
- Mode d'interrogation: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- Dates de terrain: les interviews ont été réalisées du 11 au 20 février 2013.

- OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants, 2 à 5 points pour un échantillon de 500 répondants.

- OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

La lecture de livres numériques en France en mars 2013



+1 point depuis septembre 2012

15% ont déjà lu en totalité ou en partie un livre numérique

10% de lecteurs potentiels

-3 points, 75% n'envisagent pas la lecture d'un livre numérique

Les lecteurs de livres numériques sont plus souvent…

…masculins

…jeunes (<35 ans)

…et diplômés

Impacts de la lecture de livres numériques

La lecture de textes numériques (en dehors des sms et mails) auprès des Français :

57 minutes par jour

Pour les lecteurs de livres numériques:

71 minutes

Pour les lecteurs potentiels de livres numériques:

57 minutes

Pour les non lecteurs de livres numériques:

51 minutes

53%

des lecteurs de livres numériques déclarent en lire en général la totalité

2/3

que le numérique n'a pas changé leurs habitudes de lecture

Les lecteurs de livres numériques sont avant tout des lecteurs…

…dont la pratique s'intensifie

Ensemble des lecteurs de livres numériques

69% ont lu un livre imprimé il y a moins d'un mois

+4 points depuis septembre

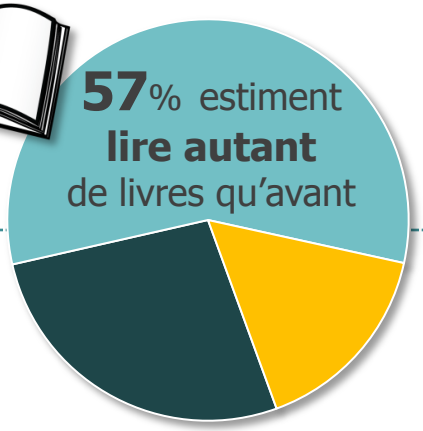
22% lisent au moins 20 livres imprimés par an =

…contrairement aux non lecteurs

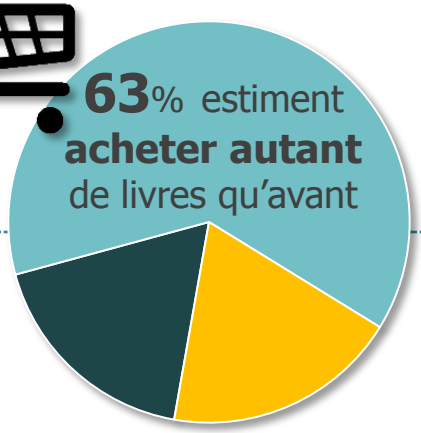
Ensemble des non lecteurs de livres numériques

41% des non lecteurs de livres numériques -4 points

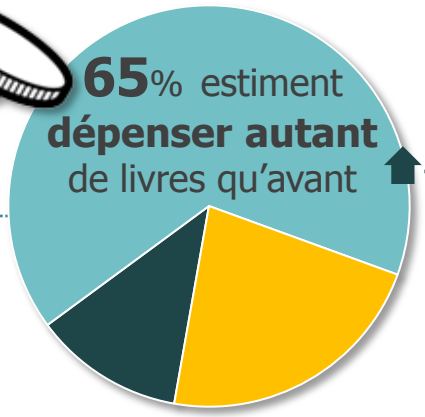
14% lisent au moins 20 livres imprimés par an -1 point



27% lire plus +5

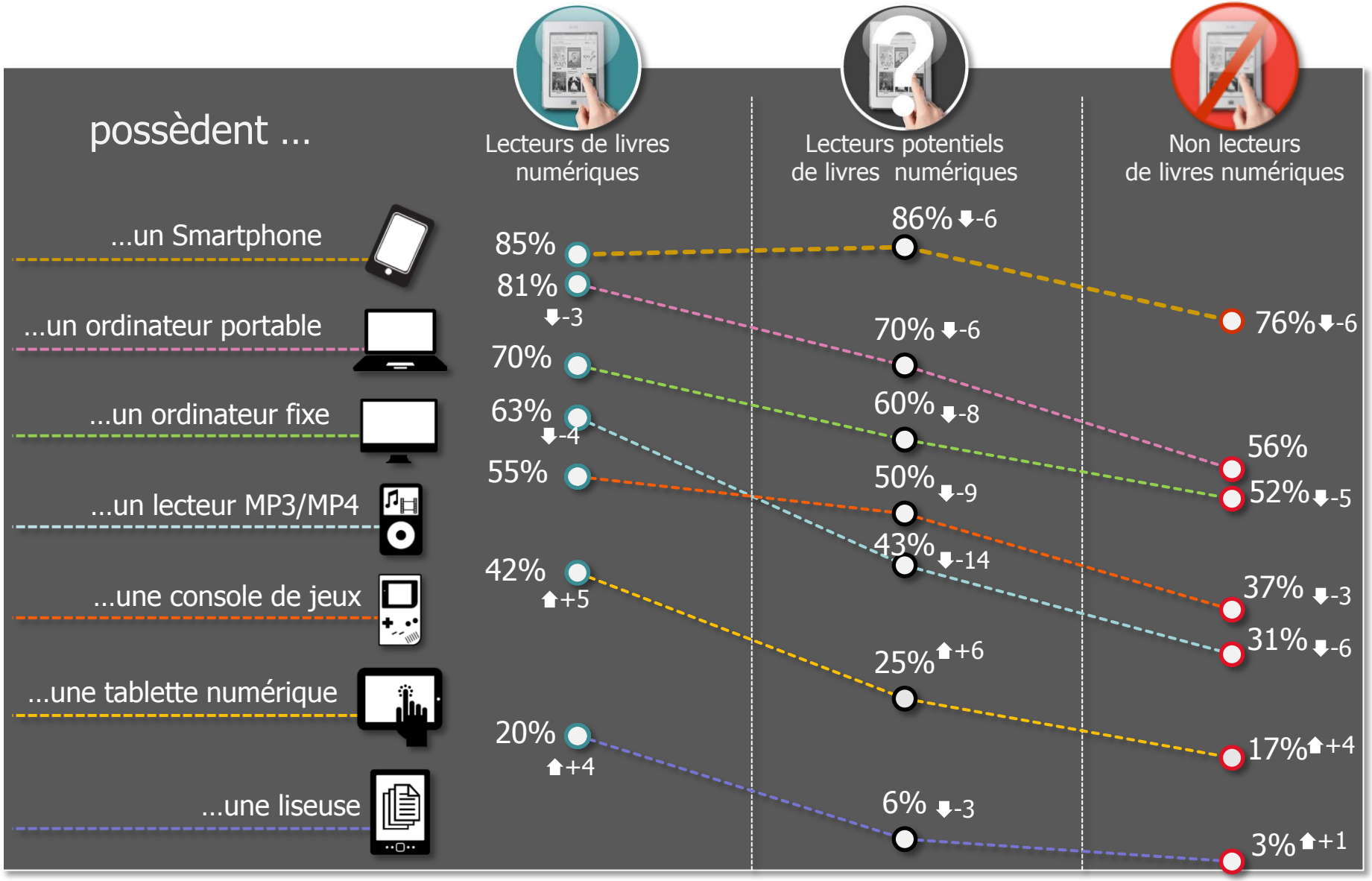


18% acheter plus +4



22% estiment dépenser moins -6

Les lecteurs de livres numériques … amateurs de numérique



Les supports privilégiés pour la lecture du numérique

Des supports privilégiés pour lire un livre numérique :

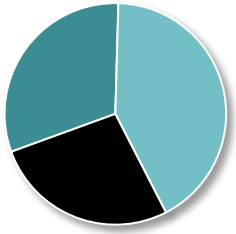
- la liseuse : 88% ⬆+3
- la tablette numérique : 80% ⬇-2
- l'ordinateur portable : 47% ⬇-12
- l'ordinateur fixe : 44% ⬆+4

Pour les lecteurs potentiels, l'intention de privilégier :

- la tablette numérique : 81% ⬇-7
- la liseuse : 65% ⬇-7
- l'ordinateur portable 48% ⬆+5

Le taux d'équipement de la tablette numérique, 42% (+5 points), en fait le support à la généralisation la plus rapide, et ce malgré une moindre utilisation de ce support pour la lecture.

Davantage un comportement de lecteur que de consommateur



74% ont déjà acheté un livre numérique (+1), parmi eux 33% ont acquis à chaque fois ou parfois la version imprimée, un score en progression de 2 points.

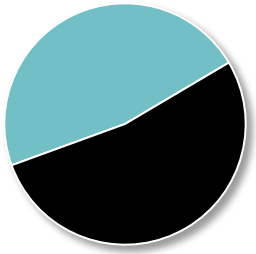
64% préfèrent le paiement à l'acte au prêt, à la location ou à l'abonnement

61% ne suivent pas les offres promotionnelles concernant le livre numérique (+3)

55% acquièrent la plupart de leurs livres numériques en payant (-3)

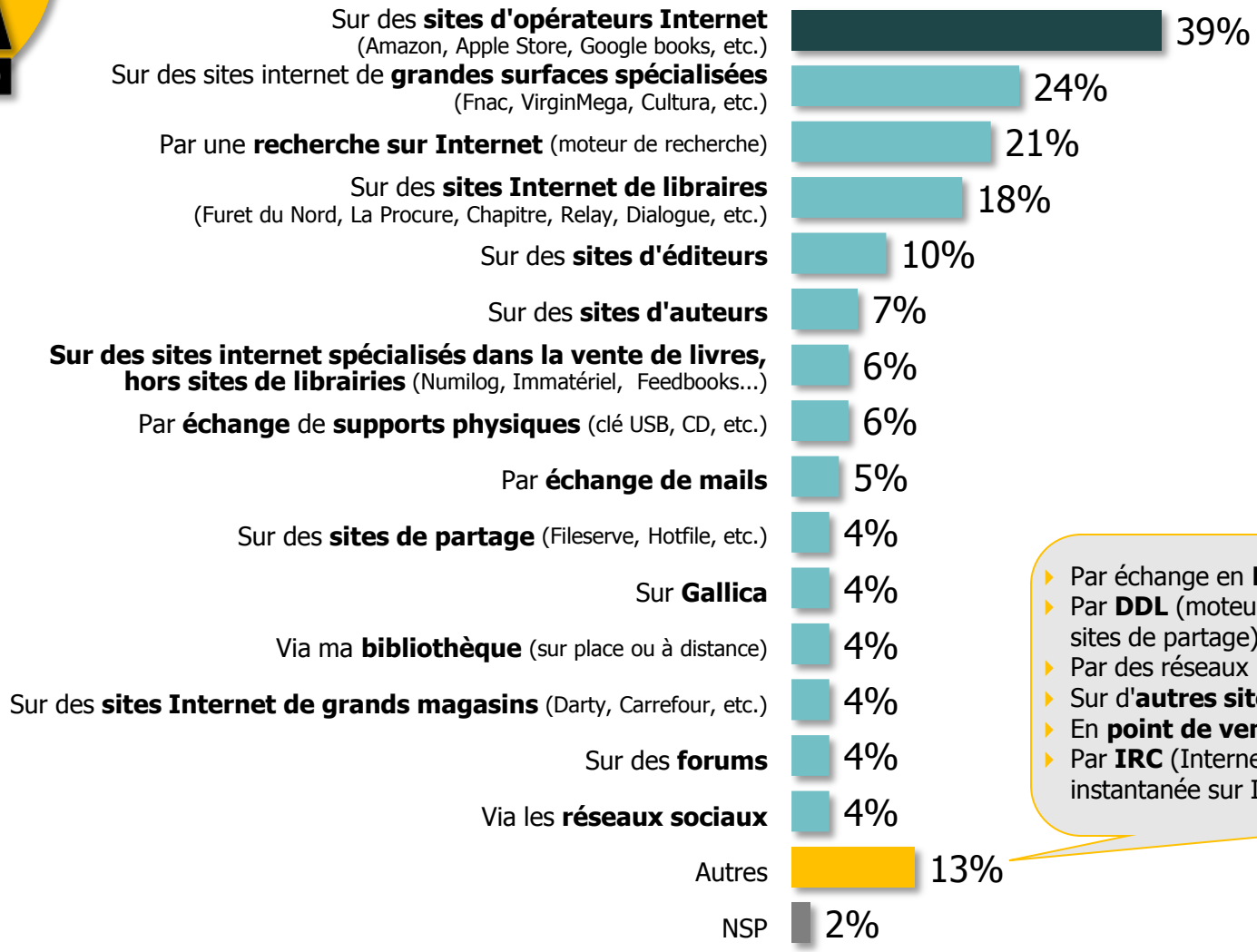
La majorité d'entre eux achètent leurs livres numériques entre **4 et 15 €**

44% acquièrent la plupart de leurs livres numériques gratuitement (+3)



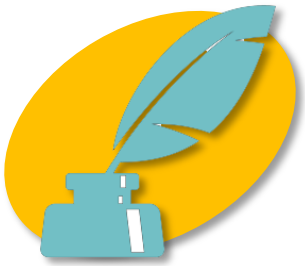
Plus d'un lecteur sur deux (54%) ne sait pas si les livres numériques qu'il a acquis possèdent des protections numériques

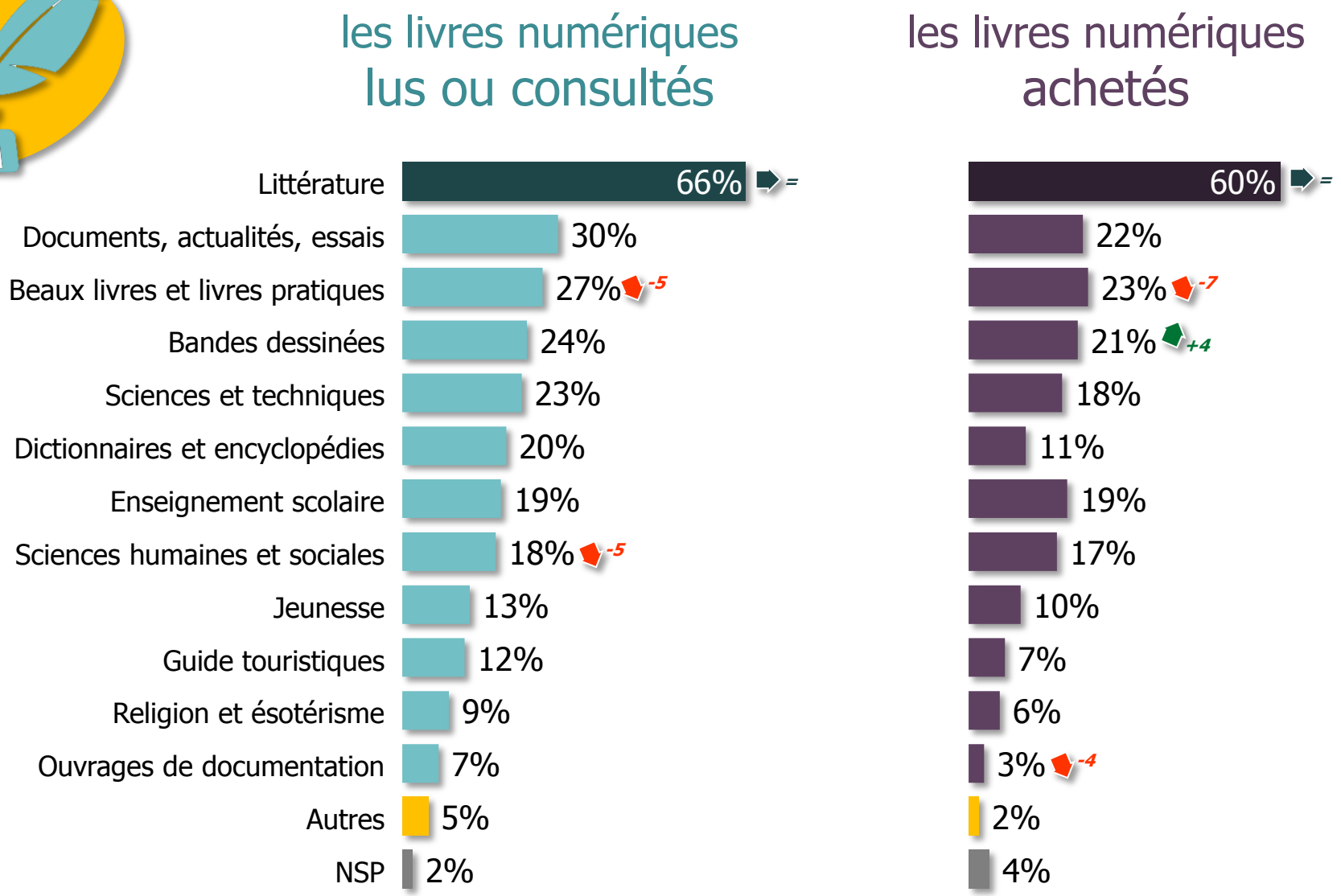
Les principaux lieux et modes d'acquisition des livres numériques



- Par échange en **P2P** (eDonkey, Torrent, etc.)
- Par **DDL** (moteur de recherche appliqué aux sites de partage)
- Par des réseaux **Usenet**
- Sur d'**autres sites** internet (streaming illégaux)
- En **point de vente** via des bornes d'achat
- Par **IRC** (Internet Relay Chat - discussion instantanée sur Internet)

La littérature en tête





Numérique ou imprimé : des arbitrages très clairs…

Le livre numérique

est préféré avant tout pour…

- la facilité de stockage et de rangement (78% et 73%)
- La facilité de transport et de mobilité (58%)
- Le prix des livres (58%)
- La facilité d'acquérir un nouveau livre (50%)
- La facilité de paiement (45%)

Le livre imprimé

est préféré avant tout pour…

- Le plaisir et le confort de la lecture (76% et 67%)
- Offrir ou partager un livre (76%)
- La qualité et la variété du choix proposé (67% et 61%)

Un usage illicite existant…

Pourquoi oui ?

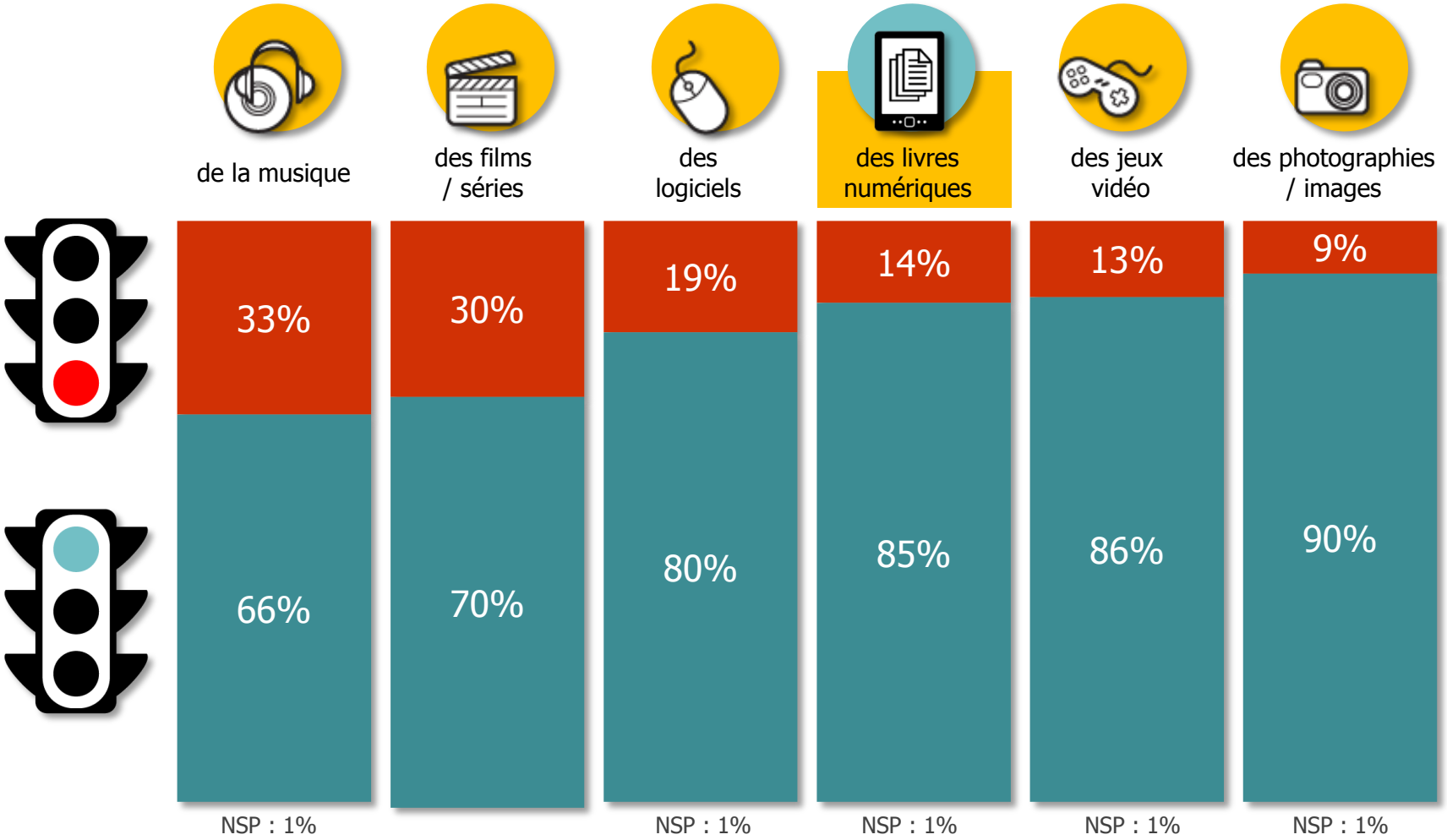
c'était gratuit	59%
pour obtenir un/des livres que je n'aurais de toute manière pas acheté	50%
je trouvais l'offre légale du/des titre(s) que je cherchais trop chère	37%
le/les(s) titres que je cherchais n'étaient pas disponibles en offre légale	25%

Pourquoi non?

54%	Par respect du droit d'auteur
29%	Par crainte de la sanction
23%	Pour la qualité présumée de l'offre légale

… qui demeure faible par comparaison

Les lecteurs de livres numériques ont déjà téléchargé à partir d'un site illégal…



Une progression de la lecture numérique …
…la lecture de livres imprimés résiste quant à elle

44%

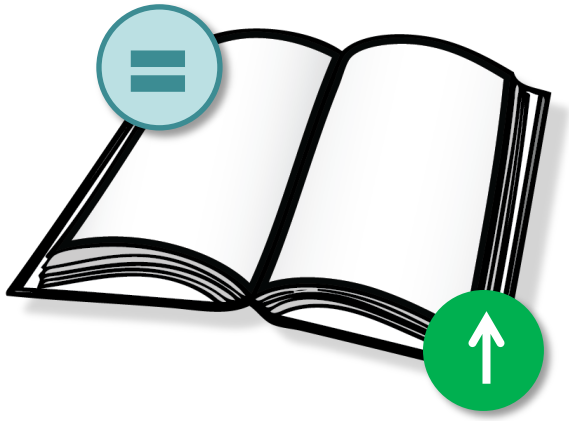
pensent que leur usage des livres numériques va augmenter, mais…

…ils étaient **53%** en septembre 2012

58%

pensent que leur usage des livres imprimés va rester stable

et **15%** qu'il va augmenter (+1)



Merci pour votre attention !

L'étude sera consultable en ligne sur :

- **www.la-sofia.org** la Société Française des Intérêts des Auteurs de l'écrit (**SOFIA)**
- **www.sne.fr** le Syndicat National de l'Édition (**SNE)**
- **www.sgdl.org** la Société des Gens de Lettres **(SGDL)**