

Le Puy-de-Dôme, Territoire d'Actions pour un Numérique Inclusif



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



PUY-DE-DÔME
LE DÉPARTEMENT

Journée CRI Auvergne – Numérique et Illettrisme - 11 décembre 2019

Territoires d'Actions pour un Numérique Inclusif (TANI)

L'Etat engage une coopération avec 10 "Territoires d'actions pour un Numérique Inclusif". Ce dispositif "gagnant-gagnant" vise à soutenir l'élaboration de stratégies numériques locales par la mobilisation de temps et d'expertise de la Mission Société Numérique.

Il a pour objectifs de :

- **Conseiller et orienter** les équipes,
- Les **mettre en réseaux** avec d'autres territoires,
- **Proposer à l'expérimentation des outils** (ABC PIX, Connect Aidant, etc.),
- **Valoriser et documenter** les initiatives pour nourrir les autres territoires.

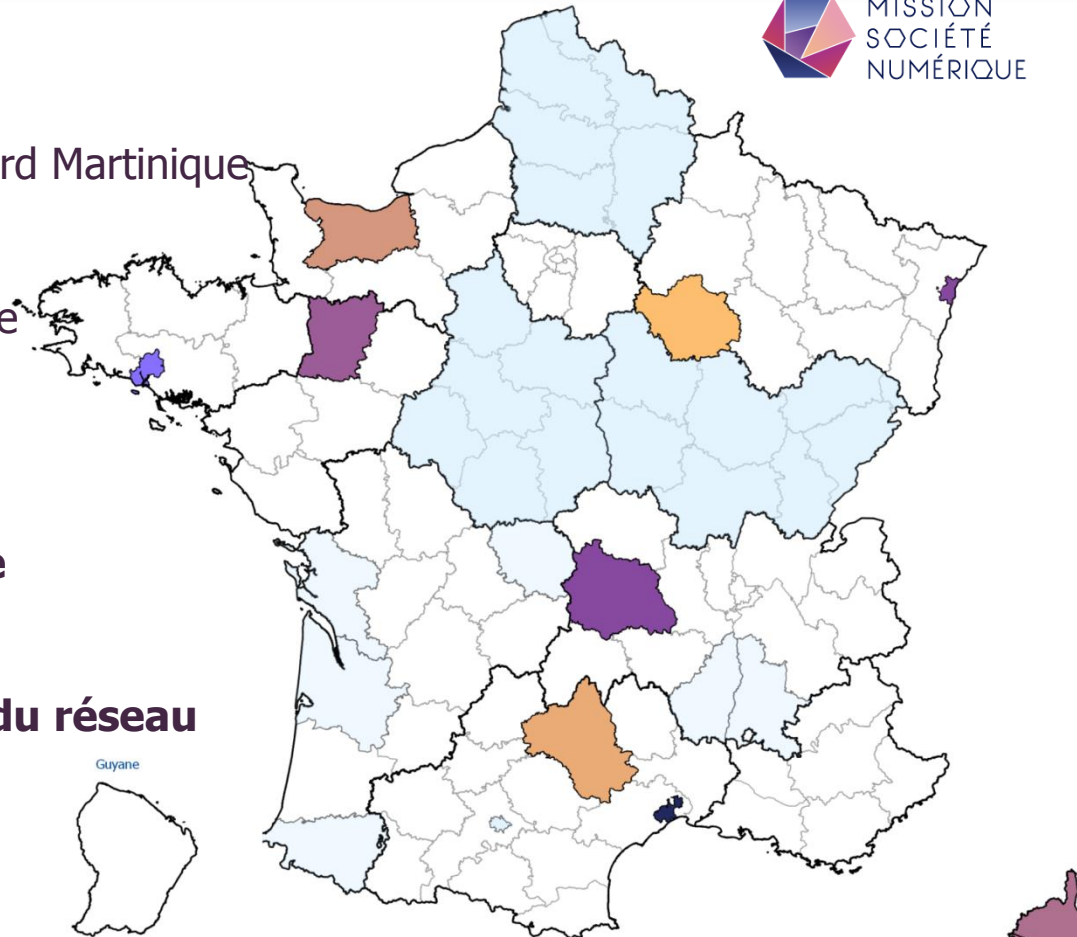


La Mission soutient et outille les collectivités locales dans la mise en œuvre de leurs stratégies et initiatives locales :

- *Parce qu'elles sont le bon échelon d'identification des besoins des habitants, de mobilisation et coordination des acteurs, de mutualisation des moyens, de mise en œuvre des actions.*
- *Parce que faire société à l'heure du numérique ne passera que l'existence de réseaux locaux d'accompagnement au numérique, présents en proximité des habitants, et accessibles dans leurs parcours de vie (espaces numériques, tiers-lieux, bibliothèques, etc.)*

10 nouveaux territoires lauréats en 2020

- Montpellier Méditerranée Métropole
- Lorient Agglomération
- Eurométropole de Strasbourg
- Communauté d'agglomération Pays Nord Martinique
- Conseil départemental du Calvados
- Conseil départemental de la Mayenne
- Conseil départemental du Puy-de-Dôme
- Conseil départemental de l'Aveyron
- Conseil départemental de l'Aube
- Collectivité territoriale de Corse



Une première rencontre le 14 octobre à Marseille

Un parrainage pour le Puy-de-Dôme du réseau Drôme/Ardèche

Début de la mission janvier 2020

Stratégie départementale pour un numérique inclusif

- **offrir une stratégie de communication**
 - rendre lisible et promouvoir l'offre de services
 - Mettre en œuvre une plateforme départementale (cartographie des acteurs et des lieux de l'inclusion numérique, ateliers ou animations organisés, parcours d'accompagnement proposés)
- **favoriser la montée en compétence** et la professionnalisation des maisons de services au public du Puy-de-Dôme en matière d'inclusion numérique
- **proposer un socle de formation** en lien notamment avec le CNFPT et le Hub HINAURA
- **développer un réseau de Tiers-Lieux et d'acteurs** qui offriront des services de proximité dédiés à l'inclusion numérique

Phase 1 : diagnostic territorial et mobilisation des acteurs

- Elaborer une enquête pour connaître les usages et les équipements du territoire (décliner le « baromètre du numérique » à l'échelon départemental)
- Etudes des structures du territoire et analyse d'acteurs clés du territoire afin de rendre plus lisible l'offre de services (lieux, acteurs, parcours)
- Identification des Tiers-Lieux existants ou en cours de création
- Restitution du diagnostic auprès des parties prenantes

Phase 2 : définition du plan stratégique d'animation du réseau

- Etudes des capacités et leviers d'animation du territoire
- Co-construction du réseau et de son fonctionnement avec les structures du territoire, notamment les maisons de service au public et Maisons France Services
- Proposition d'actions de formation et d'accompagnement en lien avec le Hub HINAURA. Favoriser la montée en compétences des aidants numériques et sécuriser l'accompagnement des publics

Phase 3 : mise en place du plan d'actions

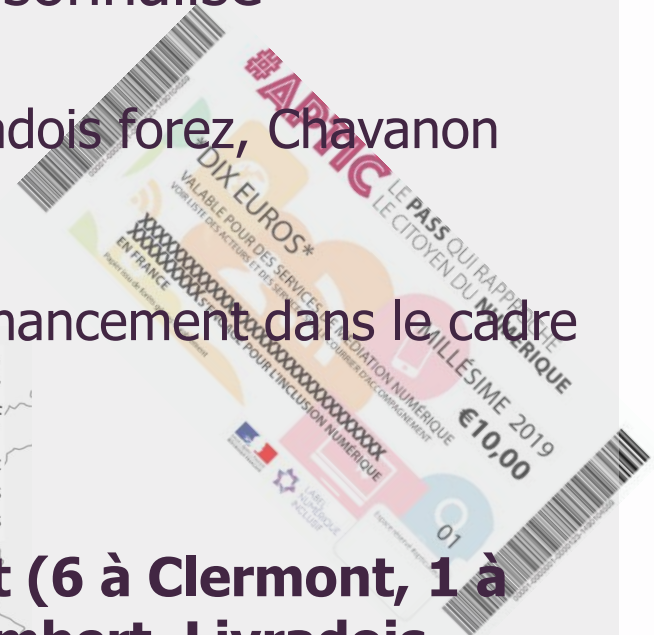
- Mise en place et animation de la stratégie sur des territoires pilotes : exemple Pass Numériques
- Diffuser les bonnes pratiques et les outils d'accompagnement (ABC Pix, Aidant Connect)
- Appui au réseau Maisons France Services
- Appui au réseau des lieux de médiation numérique



Déploiement du Pass Numérique dans le Puy-de-Dôme

5 000 Pass pour un accompagnement personnalisé

- En cours sur 4 territoires : Billom, Ambert Livradois forez, Chavanon Combrailles et Volcans et Plaine Limagne
- Public cible: + de 60 ans
- Commanditaires : CDF63, CD63 et ETAT (Co-financement dans le cadre de l'appel à projet Pass Numérique)
- Lieux de distributions: CLIC, MDS, MSAP, EPCI



12 lieux labellisés APTIC sur le département (6 à Clermont, 1 à Riom, 1 à Courpière, 1 à Saint-Rémy, 3 Ambert, Livradois Forez)

- CC Billom : 3 acteurs en cours de qualification
- CC Plaine Limagne : 2 acteurs en cours de qualification
- CC Ambert Livradois Forez : 5 PDS contactés ou en cours de qualification
- Chavanon Combrailles et Volcans : 1 acteur en cours de qualification

