

Édition - Diffusion

5-7, rue de l'École Polytechnique 75005 Paris

Tél. 01 40 46 79 20 (comptoir et renseignement libraires)

Tél. 01 40 46 79 14 (manuscrits et fabrication)

Tél. 01 40 46 79 22 (service de promotion)

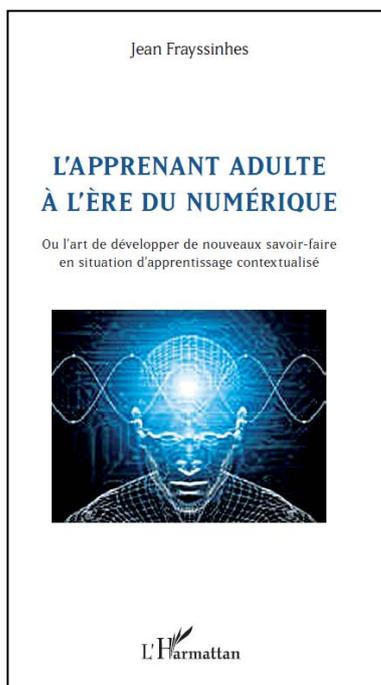
Fax 01 43 25 82 03 (commercial)

L'APPRENANT ADULTE À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Ou l'art de développer de nouveaux savoir-faire en situation d'apprentissage contextualisé

Jean FRAYSSINHES

ISBN : 978-2-336-00416-7 • octobre 2012 • 300 pages Prix éditeur : 31 €



Les technologies numériques de communication appartiennent maintenant à notre ordinaire depuis une bonne dizaine d'années, et font que peu ou prou, nous sommes tous devenus des pronétaires actifs ou potentiels. L'apprentissage permanent, tout au long de sa vie, et les conditions qui le rendent possible à distance deviennent un sujet central de recherche, car les êtres humains doivent s'adapter au cyberspace et apprendre de lui. Cela peut conduire à la réalisation d'un ensemble de recherches en continuum des travaux sur le rapport au savoir et l'apprenance sur les réseaux numériques. La recherche connaît encore peu les modalités d'apprentissage des apprenants adultes en FOAD. Comme acteur de ce mode d'apprentissage, nous savons que la FOAD est un concept, un processus et un dispositif, et qu'elle n'est pas adaptée à tous les apprenants. Les abandons et les échecs de ces derniers sont plus élevés qu'en présentiel aussi avons nous choisi ce thème d'étude et d'analyse, afin de découvrir quels sont les comportements, les stratégies des apprenants qui ont terminés avec succès une formation ouverte et à distance. Si l'on connaît les raisons de la réussite, on peut espérer modéliser les résultats afin d'aider les futurs apprenants numériques et limiter ainsi les risques d'abandon ou d'échecs. Ce manuscrit s'inspire de travaux de recherche menés depuis six ans, ainsi que de la thèse de doctorat en sciences de l'éducation de l'auteur, soutenue à l'Université de Toulouse le Mirail.

L'AUTEUR

Après une carrière commencée comme cadre commercial (l'Oréal, Scandale, Marchal), l'auteur devint ensuite dirigeant de sociétés dans différents domaines d'activités (Prêt-à-porter, Agro-alimentaire, Industrie mécanique). C'est en formant son personnel sur des compétences "métiers" qu'il est devenu formateur d'adultes. Il y prit goût, et n'ayant plus guère à prouver en entreprise, son choix s'est porté sur la formation et l'enseignement qui lui apportaient une plus grande satisfaction. Ainsi, l'auteur est devenu professeur de Marketing et Commerce International auprès d'étudiants en formation initiale, et formateur de salariés en Inter et Intra Entreprises. Il a collaboré avec les CCI de Toulouse, de Foix, de Rodez, ainsi que le groupe DEMOS formation à Paris où il est intervenu auprès des grands comptes. Aujourd'hui, l'activité de l'auteur est essentiellement orientée vers la recherche. Il est chercheur associé à l'Unité Mixte de Recherche (UMR) Education, Formation, Travail, Savoirs (EFTS) de l'Université de Toulouse le Mirail, où il travaille à définir les concepts andragogiques et mathétiques sur les réseaux numériques. Il continue une activité d'enseignement comme chargé de cours cyberspace, cyber-culture, cyber-apprentissage et modes de vie à l'INSA de Toulouse, et comme professeur d'économie pour les diplômés des métiers d'art.

Visitez notre site internet et commandez en ligne : <http://www.editions-harmattan.fr>

Vous pouvez aussi commander cet ouvrage chez votre libraire habituel

Table des matières

1. AVANT-PROPOS

1.1. Le "E-savoir"

1.2. Définition

2. COMMENT PEUT-ON SE FORMER ?

2.1. Introduction

2.2. L'enseignement à distance : historique

2.3. Qu'est-ce que la formation professionnelle

2.4. Comment et où se former

3. LA F.O.A.D

3.1. FAD/FOAD : similitudes et différences

3.2. FOAD ou E-Learning

3.3. Qu'est-ce que le E-learning ?

3.4. Qu'est-ce que la FOAD

3.5. Les Conférences de consensus de Chasseneuil et du Moulin

3.6. Les références théoriques de la FOAD

3.7. Les conditions de réussite

3.8. Conclusion

3.9. Travail de groupe en FOAD

3.10. Le rôle de l'ordinateur en FOAD

3.11. Ordinateur : outil de rapprochement ou d'éloignement

3.12. Apprentissage médiatisé

3.13. Conclusion

4. L'évaluation des connaissances en FOAD

4.1. Introduction

4.2. Méthodologie

4.3. Résultats

4.4. Analyse des entretiens

4.5. Synthèse des entretiens

4.6. Analyse lexicale Alceste

4.7. Synthèse finale

5. APPRENDRE : LE POINT THEORIQUE

5.1. Théories de l'apprentissage

5.2. Le modèle empiriste

5.3. Conclusion

5.4. Le modèle behavioriste

5.5. Conclusion

5.6. Le modèle constructiviste

5.7. Conclusion

5.8. Le modèle cognitiviste

5.9. Conclusion

5.10. Le modèle socio-constructiviste

5.11. Conclusion générale

6. MODALITES DES APPRENTISSAGES

6.1. Introduction

6.2. L'autoformation (version) autodirection

6.3. L'autorégulation

6.4. La métacognition

6.5. La mathétique

6.6. La mathétique du e-learning

6.7. Conclusion

7. LA FORMATION DES ADULTES

7.1. L'andragogie

7.2. L'andragogie de Malcolm Knowles

7.3. L'andragogie de Roger Mucchielli

7.4. L'andragogie de Bernice McCarthy

7.5. Analyse

7.6. De l'andragogie à la FOAD

7.7. Conclusion

8. LES STYLES D'APPRENTISSAGE

8.1. Introduction

8.2. Les origines des styles d'apprentissage

8.3. Quelques tentatives de définitions

8.4. Style d'apprentissage et performance académique

8.5. Notre choix théorique

8.6. Quelques typologies de styles

8.7. Environnement pédagogique et contexte d'apprentissage

8.8. Traitement de l'information: modalités d'encodage et de représentation

8.9. L'apprentissage expérientiel

8.10. Théorie de la personnalité de Carl Jung

8.11. Les modèles mixtes de styles d'apprentissage

8.12. Conclusion

8.13. La modifiabilité du style d'apprentissage

8.14. Conclusion

9. L'ETUDE EMPIRIQUE

9.1. Méthodologie de la recherche

9.2. Styles d'apprentissage: test ISALEM 97

9.3. Le modèle Keen, Mc Kenney et Kolb

9.4. Analyse de la grille ISALEM 97

9.5. Le test ISALEM-97 : présentation du questionnaire

9.6. Stratégie autonome d'apprentissage: instruments de mesure et d'évaluation

9.7. Composition de la grille ALK-I

9.8. Méthodologie de l'étude

9.9. Caractéristiques de l'échantillon

10. PRINCIPAUX RESULTATS

10.1. Styles d'apprentissage

10.2. Détermination du style dominant: calcul des valeurs X et Y

10.3. Correspondance des styles

10.4. Synthèse du poids des styles selon le genre

10.5. Synthèse des variables actives auprès des styles

10.6. Conclusion

10.7. L'auto-apprentissage

10.8. Conclusion

10.9. Schéma récapitulatif des variables

10.10. Récapitulatif

10.11. Analyse des résultats d'auto-apprentissage

10.12. Analyse factorielle de correspondance

10.13. Analyse

10.14. Conclusion

10.15. Analyse croisée styles*auto-apprentissage

10.16. Synthèse styles*auto-apprentissage

11. ANALYSES EXPLICATIVES

11.1. Introduction

11.2. Analyse avec trois classes

11.3. Conclusion

11.4. Analyse avec huit classes

11.5. Incidences des orientations FOAD

11.6. Conclusion

12. CONCLUSION ET DISCUSSION

12.1. Rappel des buts de la recherche

12.2. Hypothèses de recherche

12.3. Les réponses obtenues

12.4. Apprendre : avec quelles compétences individuelles?

12.5. Conclusion

12.6. Discussion et évaluation critique

13. PISTE DE RECHERCHES FUTURES

14. REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

15. WEBOGRAPHIE

16. REVUES

BON DE COMMANDE

A retourner à L'HARMATTAN, 7 rue de l'Ecole Polytechnique 75005 Paris

Veillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre

L'APPRENANT ADULTE

À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

au prix unitaire de **31€** + **3€** de frais de port, + 0,80€ de frais de port par ouvrage supplémentaire, soit un total de €.

NOM :

ADRESSE :

Ci-joint un chèque de €.

- en euros sur chèques domiciliés sur banque française.

- par virement en euros sur notre CCP 20041 00001 2362544 N 020 11 Paris

- par carte bancaire Visa N° date d'expiration...../...../...../ et le numéro CVx2 (les 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à gauche de votre signature) :.....
